

CHARTE GRAPHIQUE
DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
2012

TABLE DES MATIÈRES

<u>LA MARQUE</u>	<u>3-8</u>	<u>LA MARQUE INSTITUTIONELLE</u>	<u>70-97</u>
La marque 'Bruxelles'	3-4	Logotypes	72
Typographie	6-7	Logotypes institutionnels	73-76
Couleur	8	Couleur	77
		Logotypes	78-79
<u>CITY MARKETING</u>	<u>9-69</u>	Logotype 2	80-82
City Marketing	11-16	Papeterie	83-87
Couleur	17-20	Univers graphique	88-97
Logotypes	21-22	<u>LA MARQUE PARTENAIRE</u>	<u>98-108</u>
L'Iris	23-26		
Tone of Voice	29-37	Acteurs de la région	100
Look & Feel général	38-47	Logotypes	101
Système sériel d'affiches	49-58	Explication par un exemple	102
Signature	59-60	Logotypes	103-104
Website	61-65	Explication par un exemple	105-108
Objets promotionnels	66		
Divers	67-68	<u>CONTACT</u>	<u>109</u>
Papeterie	69		

LA MARQUE 'BRUXELLES'

Un logo seul ne suffit pas pour créer une identité forte pour la Région de Bruxelles-Capitale. Une identité visuelle riche est nécessaire pour traduire la diversité de la Région.

Un système flexible de phrases (sous forme de « baseline ») a été développé sur base de ce constat. Ce système permet à la Région de communiquer à la fois de manière sérieuse et décalée, de s'exprimer sur le plan local et international, dans de nombreuses langues. Il permet de dialoguer avec des publics-cibles aussi larges que variés, créant un univers que tout le monde peut s'approprier.

Ce dialogue devient donc un logo qui se distingue par ses multiples possibilités d'adaptation. L'identité de la Région se répercute dans chaque baseline tant par l'aspect visuel que le contenu. Elle devient donc instantanément reconnaissable tout en restant plurielle et amusante.

La charte comprend également deux déclinaisons spécifiques de la marque, l'une réservée aux institutions de la Région, l'autre offrant aux partenaires l'opportunité d'adapter leur marque à la nouvelle image en conservant leurs caractéristiques propres.



La marque 'Bruxelles'

Trois niveaux d'architecture

Il existe trois niveaux d'expression de la marque : la marque institutionnelle; la marque partagée; la marque de City Marketing.

Marque institutionnelle



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

City Marketing

be généreux
be .brussels

Marque partagée

partenaire.brussels

ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DE LA MARQUE

Ce chapitre est une introduction aux outils graphiques qui sont utilisés sur l'ensemble de la marque. Cela comprend les typographies primaires et secondaires ainsi que le code couleurs.

Typographie

Typographie principale

La police de caractère officielle de la nouvelle identité de la Région de Bruxelles-Capitale est la famille 'Mija'. Seule la graisse Bold est nécessaire.

La 'Mija' est utilisée uniquement pour la marque 'City Marketing' dans la composition des logos. Toute autre utilisation est interdite.

Exception : La Mija Regular peut être utilisée dans la composition des logos des marques partagées.

Acheter la 'Mija':

<http://www.youworkforthem.com/font/T2706/mija>

**Mija is a grotesk
vernacular handmade
typeface whose
imperfections make
it perfect.**

Mija Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;.:?!@<<>>*#%&()

Mija Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;.:?!@<<>>*#%&()

Typographie

Autres typographies

D'autres polices de caractère accompagnent la Mija: la famille Mercury, réservée uniquement :
- aux supports imprimés
- à la composition des logos institutionnels et de leurs libellés
- à des 'textes-images' (grands titres, etc.) dans les supports digitaux.
Toute autre utilisation est interdite.

La Basic Commercial sert uniquement pour les supports digitaux.

Acheter la 'Mercury':
<http://www.radimpesko.com/fonts/mercury>

'Basic Commercial':
<http://www.linotype.com/617021/BasicCommercialSoftRoundedProBlack-product.html>

Impression

Mercury Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:?!@«»*#%&()

Mercury Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:?!@«»*#%&()

Digital

Basic Commercial SR Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:?!@«»*#%&()

Basic Commercial SR Pro Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:?!@«»*#%&()

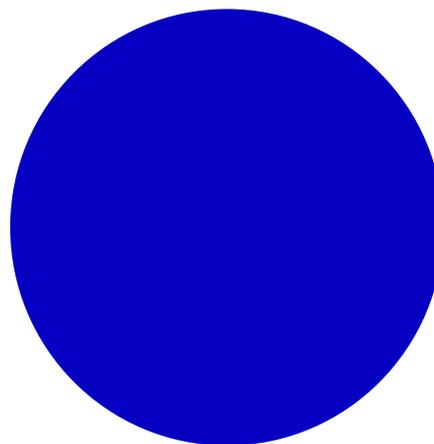
Couleur

Code couleur

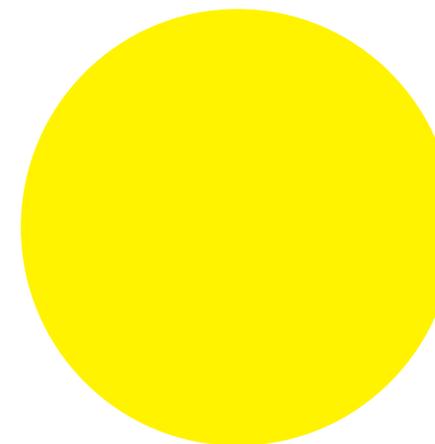
Le code couleur de la nouvelle identité a été élaboré selon des critères très précis et doit être rigoureusement respecté.

Dans chaque chapitre, l'application de la couleur est démontrée.

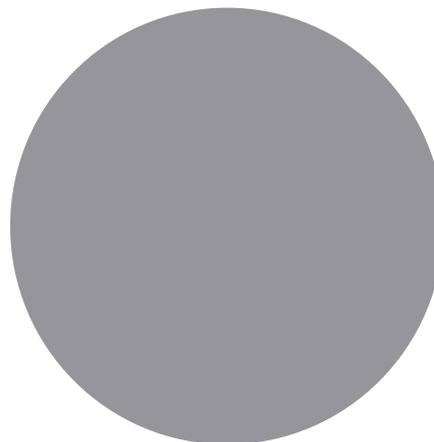
Le cas du gris en teinte est particulier. Il ne s'applique jamais autrement que sur un fond en aplat ou une forme en aplat.



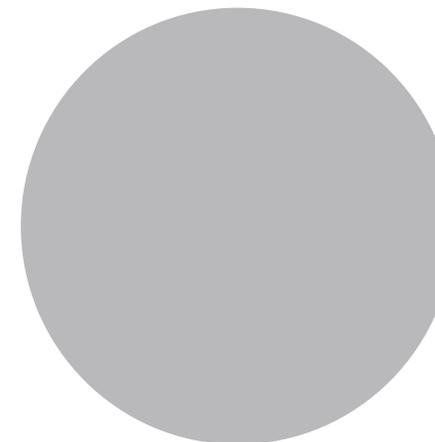
Bleu
PMS Pantone Blue 072
CMJN 100C/85M/0J/5N
RVB 10R/0V/190B
HEXA 0900BD
RAL 5022



Jaune
PMS 102
CMJN 0C/5M/93J/0N
RVB 255R/242V/3B
HEXA FFF202
RAL 1018

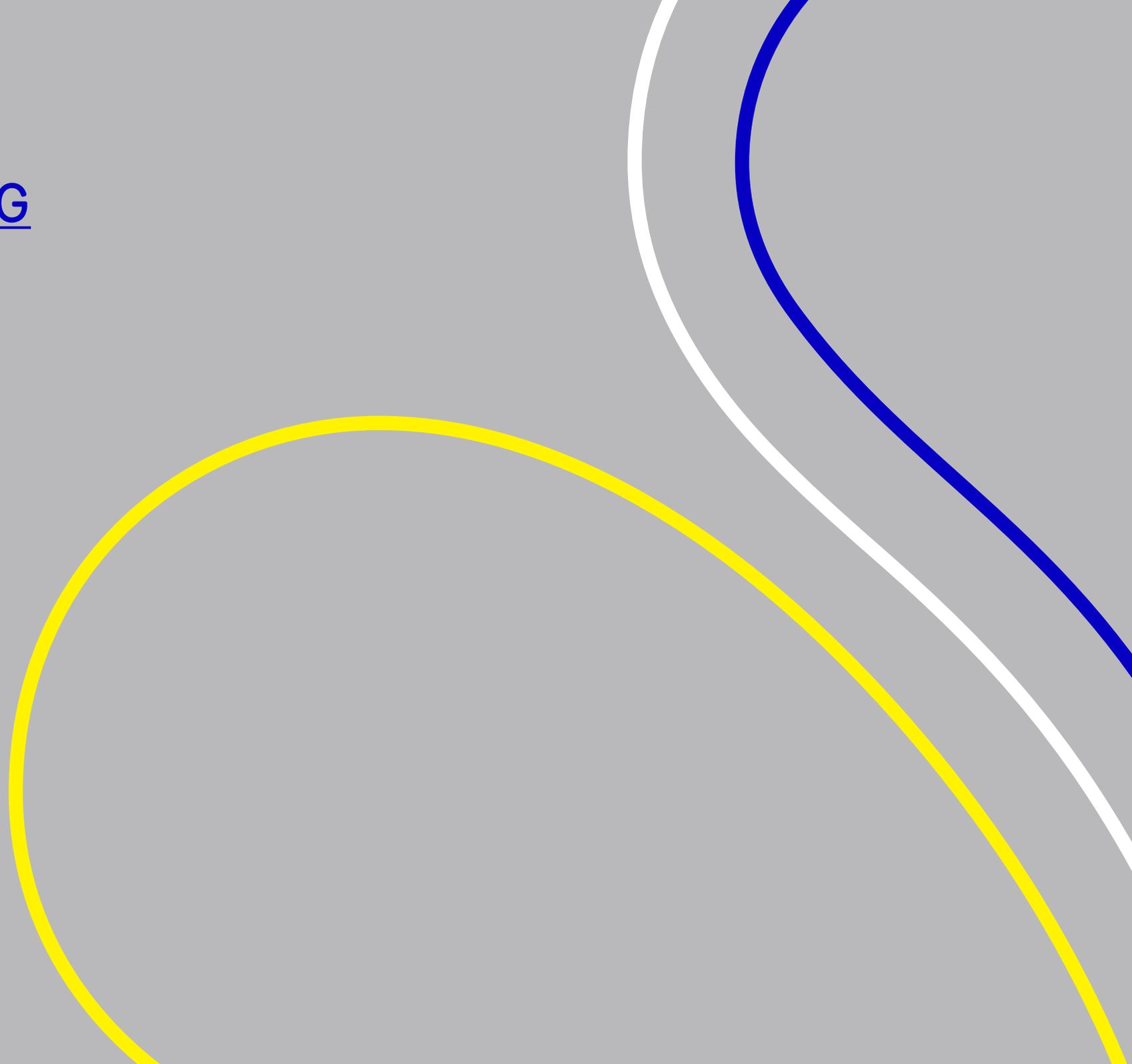


Gris Foncé
PMS 423
CMJN 25C/20M/20J/30N
RVB 148R/148V/153B
HEXA 939399
RAL 7037



Gris Clair
PMS 100% de 421 ou 65% de 423
CMJN 16C/13M/13J/20N
RVB 184R/184V/186B
HEXA B9B9BC
RAL 7004

1
CITY
MARKETING



CITY MARKETING

La racine de la marque de City Marketing de la Région de Bruxelles-Capitale est l'extension internet « .brussels ».

Pour constituer la marque, le nom de domaine « .brussels » a été associé au code pays «BE» (pour Belgique, België, Belgien ou Belgium) qui le complète et lui confère son identité propre: « be.brussels ».

La marque comprend également un nouveau logo (l'iris modernisé) et se différencie par un code couleurs spécifique et une typographie particulière.

Ce niveau de communication est destiné à la promotion de la Région auprès de ses habitants ; il confère également une lisibilité accrue et une plus grande visibilité nationale et internationale à la Région de Bruxelles-Capitale.

City Marketing

Un système constitué de 2 lignes

Extrêmement flexible mais toujours reconnaissable. Il reflète la diversité de Bruxelles et traduit un dialogue direct avec l'ensemble de la population. Pas uniquement un logo, mais un système global, déclinable et narratif.

"be"

La Région est au centre de l'État fédéral et au cœur de l'Europe. "be" se référant indifféremment à Belgique, België ou Belgien.

Le point

Allusion au nouveau nom de domaine.

brussels

Évoque la dimension européenne et internationale de la Région de Bruxelles-Capitale

L'Iris

Version modernisée du symbole de l'Iris.



moi
nous = Bruxelles



"be" Le point brussels l'Iris

Logotypes

Zone de protection

Le rapport de la zone de protection est de 8/5 (8 pour 5). Le texte du logo est toujours aligné à gauche sur le bas de la zone de protection. Il est séparé du bord inférieur de la zone de protection par la hauteur d'un 'x' bas de casse et du bord gauche par la largeur d'un 'x' dans le même corps que le texte.

Que le logo soit composé sur deux ou trois lignes, la zone de protection reste la même.

Seuls les graphistes en interne sont habilités à composer un logo. Si vous êtes quelqu'un d'externe, merci d'utiliser une version générique. Sinon voici le lien à partir duquel télécharger un gabarit pour composer un logo.

[Pour télécharger le gabarit envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Rapport = 8/5

Logotypes

Règles de composition

L'interligne est de 90% du corps du texte. Dans le cas présent, le corps du texte est de 60 points. L'interligne correspondant est donc de 54 points.



[Pour télécharger le gabarit envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)

Mija Bold
Corps (100%) = 60 pts
Interligne (90%) = 54 pts

Logotypes

Règles de composition

Le texte peut être composé sur deux lignes maximum.



[Pour télécharger le gabarit](#)
[envoyez votre demande motivée](#)
[à l'adresse de contact reprise en](#)
[dernière page de la charte.](#)

Logotypes

Composition interdites



Ne jamais dépasser la zone de protection.



Pas de corps différents que ceux spécifiés.



Ne jamais composer avec une autre grasse que la Mija Bold.



Jamais plus que deux lignes

Couleur

Applications possibles

Voici les applications possibles du code couleur sur le logo 'City Marketing'. Toute autre application ou variation est interdite.

De manière générale, les variantes couleurs doivent être préférées.

Les versions monochromes sont prévues pour les cas où l'impression dans les couleurs corporate n'est pas possible ou dans les cas de co-branding. Par exemple, sur les taxis de la Région, afin de s'adapter aux couleurs existantes.

Lorsqu'un logo est appliqué sur une image, il doit toujours être utilisé dans sa version monochrome (cf. utilisations positives et négatives aux pages 22 et 23).

Couleur



Monochromes



Couleur

Applications du gris

Note: le gris s'applique à 100% sur le symbole même, sauf dans le cas d'un fond bleu, où il s'applique à 65%.

Pour tous les fonds en aplats de gris, il faut se servir également d'une teinte à 65% du gris du code couleur.

Couleur



Gris	Claire
PMS	100% de 421 ou 65% de 423
CMJN	16C/13M/13J/20N
RVB	184R/184V/186B
HEXA	B9B9BC
RAL	7004

Gris	Foncé
PMS	423
CMJN	25C/20M/20J/30N
RVB	148R/148V/153B
HEXA	939399
RAL	7037



Couleur

Utilisations positives

Toute application du logo sur une image ou un fond différent des couleurs corporate doit être dans une version monochrome, autant que possible dans une des 3 couleurs de la Région, en noir ou en blanc. Cette règle s'applique que le logo soit imprimé en couleur ou non.

Les versions monochromes autres que noir et blanc sont prévues pour:

- les cas de contraintes d'impression.
- les cas de co-branding. Par exemple, sur les taxis de la Région, afin de s'adapter aux couleurs existantes.
- les campagnes de la Région. Dans ce cas, la couleur choisie doit avoir un lien direct avec l'univers visuel existant (voir exemples pp. 36 et 54).

Pour tous les fonds dont l'intensité lumineuse est supérieure à 50%, utiliser une version noire du logo.

Couleur



Noir/Blanc



Couleur

Utilisations négatives

Toute application du logo sur une image ou un fond différent des couleurs corporate doit être dans une version monochrome, autant que possible dans une des 3 couleurs de la Région, en noir ou en blanc. Cette règle s'applique que le logo soit imprimé en couleur ou non.

Pour tous les fonds dont l'intensité lumineuse est inférieure à 50%, utiliser une version blanche du logo.

Couleur

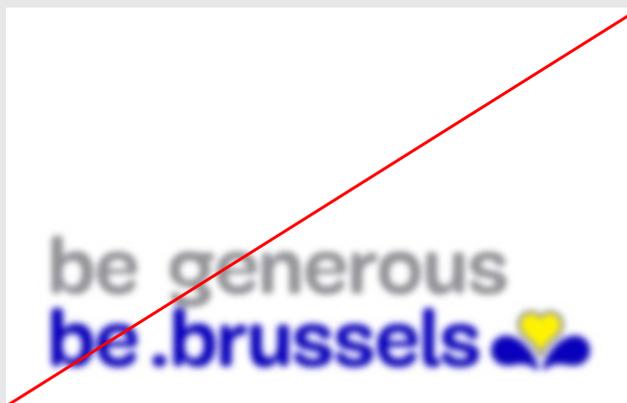


Noir/Blanc



Logotypes

Traitements interdits



Flous



Trames



Ombres



Brillances, etc.



Ton sur ton



Touches de couleur ou autres couleurs

Logotypes
Traitements interdits



Motifs



Contours



Rotations



Compressions

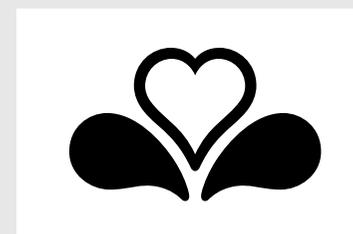
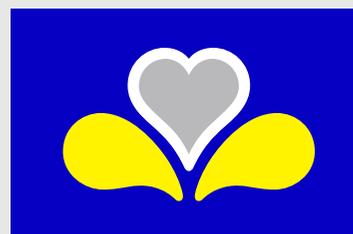
Etc.

L'Iris

Note de cadrage

L'Iris n'est pas un logo et ne doit en aucun cas être considéré comme tel. Son utilisation 'isolée' (c.-à-d. en dehors des logotypes des trois domaines de l'architecture de marque) obéit à des règles d'utilisation strictes. Seules les personnes habilitées à l'utiliser peuvent le faire.

Son utilisation est réservée à des applications de la marque institutionnelle (ex. versos dans la Papeterie ou drapeaux et oriflammes) (A) ou, dans le City Marketing, sur les applications utilisant l'univers graphique (voir chapitre correspondant) à condition d'être toujours accompagné d'un logo du City Marketing, c'est-à-dire d'une baseline (B).



Couleur

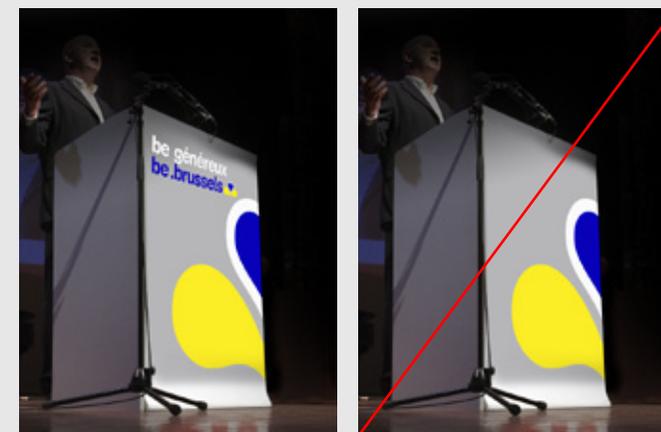
Monochromes

A



Marque institutionnelle
Ex. Drapeau

B

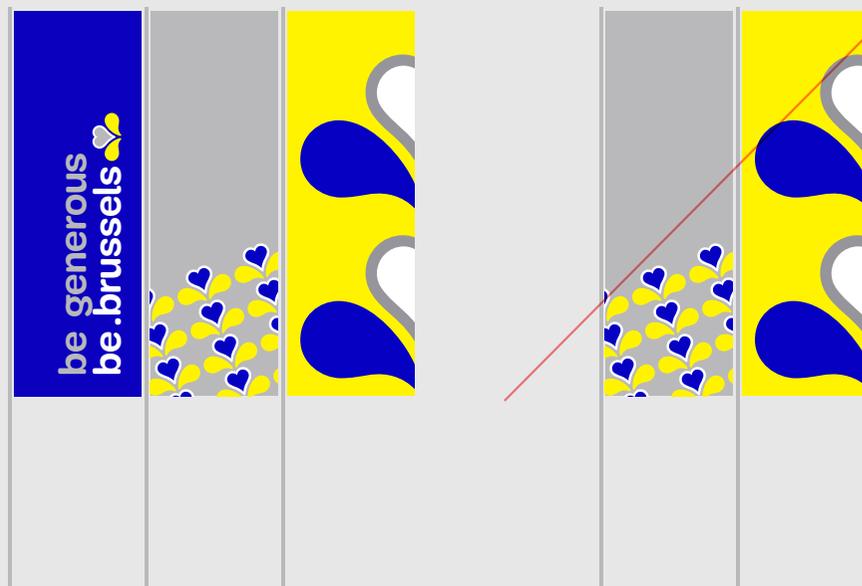


Marque City Marketing
Ex. Habillage d'une estrade

L'Iris

Note de cadrage

Si plusieurs applications sont présentes dans un même espace, un seul logo du City Marketing suffit (A).



A

B

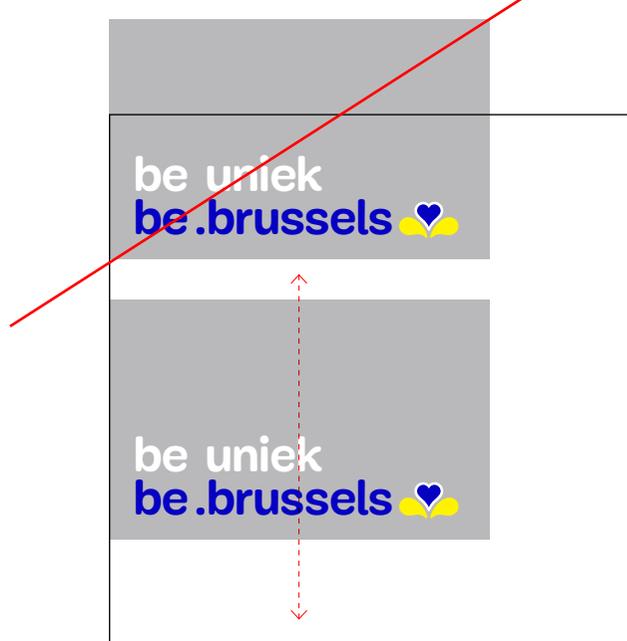
C

L'Iris n'est pas un logo ! (C)



Logotypes Positionnement

De manière générale, préférer un positionnement du logo qui permette de libérer de l'espace 'blanc' sur la partie supérieure. Préférer également un positionnement sur la gauche et surtout sur le bord inférieur d'une application. Ne pas empiéter sur la zone de protection, ni coincer le logo sur la droite.



Logotypes

Recommandations de taille

Ces dimensions sont une indication de base. La taille "idéale" pour des petites publications (A5 et moins) est de 50,4 millimètres (soit équivalent à un corps de texte de 18 points).

Format ± A3



134,4 mm = corps 48 pts

Format ± A4



84 mm = corps 30 pts

Format ± A5



50,4 mm = corps 18 pts

Format ± A6



39,2 mm = corps 14 pts

Réduction minimale
(cas extrême!)



20 mm

Logotypes

Versions génériques

Étant donné que le logotype peut être décliné à l'infini, et qu'il n'est pas toujours possible de créer une version thématique adéquate, un certain nombre de versions "génériques" (capables de répondre à toutes les situations) ont été créées. La plupart des versions génériques sont disponibles en français et en néerlandais. Ils conviennent à tous les secteurs: patrimoine, culture, événements, etc.

Seule une personne accréditée par la Région peut composer une version thématique du logo. Si vous ne faites pas partie des personnes accréditées, merci d'employer l'une des versions génériques.

Ci-dessous, le lien à partir duquel télécharger plusieurs versions génériques.



1. be généreux be.brussels (bilingue)
généreux (FR)
generous (EN)



2. be joviaal be.brussels
jovial (EN)
jovial (FR)



3. be yourself be.brussels
jezelf (NL)
toi (FR)



4. be Belgium be.brussels
België (NL)
Belgique (FR)



5. be hallobonjour be.brussels



6. be multi be.brussels



7. be charmant be.brussels
charmant (FR)
charming (EN)



8. be welcome be.brussels
welkom (NL)
bienvenue (FR)



9. be bijzonder be.brussels
special (EN)
spécial (FR)

Logotypes

Versions génériques (suite)

be bon vivant
be .brussels 

10. be bon vivant be.brussels (bilingue)

be tolerant
be .brussels 

11. be tolerant be.brussels (bilingue)
tolérant (FR)
tolerant (EN)

be mélangé
be .brussels 

12. be mélangé be.brussels (unilingue)

be amusant
be .brussels 

13. be amusant be.brussels
amusing (NL)
amusing (EN)

be surprenant
be .brussels 

14. be surprenant be.brussels
surprising (EN)
verrassend (NL)

be anders
be .brussels 

15. be anders be.brussels
divers (FR)
diverse (EN)

be boeiend
be .brussels 

16. be boeiend be.brussels
fascinant (FR)
fascinating (EN)

be uniek
be .brussels 

17. be uniek be.brussels
unique (FR)
unique (EN)

Tone of Voice

Différents tons

Pour vous aider à choisir une tagline qui convienne à l'ambiance, à votre public-cible, votre objectif et le thème de votre message (musique, gastronomie, art de vivre, sport, culture, patrimoine), 9 catégories de tone of voice ont été développées : Basique, Poétique, Actif, Social & éducatif, Humoristique, Jeux de mots, Pratique, Officiel, et Jeux d'images.

Lors de votre choix, essayez d'être original et créatif, mais toujours clair et compréhensible. Privilégiez la variété en couvrant tout le spectre de références à la Région de Bruxelles-Capitale. Les sens cachés et clins d'oeil sont permis, tant que la première lecture demeure claire.

Privilégiez l'usage du français et/ou du néerlandais, de préférence des mots qui sont compréhensibles dans les deux langues. Des expressions bruxelloises sont aussi possibles.

Si l'usage de l'anglais est nécessaire, utilisez des mots qui évoquent le français et le néerlandais. D'autres langues sont permises pour des cas particuliers (par exemple l'EuroFeria demandant une tagline en espagnol).

Adjectifs, substantifs, verbes, adverbes, noms de lieu, noms propres: tout est permis (be uniek, be fête partout, be there, be Jette, be Toots, etc).

Basique

Simple et direct



Culture / Art de vivre / Gastronomie / ...
Existe aussi généreux (FR)
genereus (EN)



Culture / Patrimoine / Art de vivre / ...
Existe aussi unique (FR)
uniek (EN)



Culture / Musique / Art de vivre / ...
Existe aussi inspirant (FR)
boeiend (NL)

Poétique

Émotionnel et imaginaire



Culture / Musique / Patrimoine / ...



Culture / Musique / Art de vivre / ...
Existe aussi dromerig (NL)
dreamy (EN)



Culture / Musique / Sport / ...
Existe aussi tequila sunrise (NL)
colourful (EN)

Actif

Stimulant, actif



Ex. Fête de l'Iris
Culture / Musique / ...
Existe aussi overal feest (NL)
party everywhere (EN)



Culture / Musique / Sport / ...
Existe aussi erbij! (Bxl)
présent! (FR)



Culture / Musique / Sport / ...
Existe aussi kampioen (NL)
champion (EN)

Tone of Voice

Différents tons

Social & éducatif

Citoyen



Services



Culture / Sport / Art de vivre /...
Existe aussi galant (NL)
gallant (EN)



Culture / Patrimoine / Art de vivre /...
Existe aussi cosmopolite (FR)
world citizen (EN)

Humoristique

Drôle et intelligent, possibilité d'utiliser des expressions



Art de vivre / Horeca / Fête



Gastronomie (fête, foire)



Culture / Art de vivre / Horeca / Fête

Jeux de mots

be + mot, son, etc.



Musique (concerts, festivals, fête)



Gay Parade



Musique (concert, fête)

Tone of Voice

Différents tons

Pratique

Services, travaux

be une bonne
affaire
be .brussels 

Excuses pour une déviation

be
presque fini
be .brussels 

Services, travaux

be
constructief
be .brussels 

Services, travaux

Officiel

Administratif, lieux, noms

be Jette
be .brussels 

Quartier

be Atomium
be .brussels 

Monument

be Toots
be .brussels 

Toots Thielemans

Jeux d'images

lien entre mot et image

be
bouleversant
be .brussels 

Atomium

be
belle-de-nuit
be .brussels 

Pompiers

be rock & roll
be .brussels 

Affiche concert

Tone of Voice

À éviter

A éviter:

- jeux de mots dénués de sens
- platitudes & mots grossiers
- mots non pertinents pour Bruxelles
- plaisanteries qui manquent de sel
- mots sans esprit, sans originalité
- mots avec des sens cachés négatifs
- mots trop paternalistes & éducatifs
- exagérations
- faire de la pub sans aucune poésie
- mots trop difficiles à comprendre: un second degré est permis mais le premier degré doit rester compréhensible
- expressions anglaises trop compliquées

Jeux de mots sans clou et pas pertinents



Blagues faibles

Platitudes & mots grossiers/pas pertinents / sens cachés négatifs



Déplacé
(même pour Manneken Pis)



Jugements



clean = free from drugs

Exagérations



Trop positif pour Bruxelles



Publicité

Logotypes

Versions illustratives

Le système permet également d'être étendu à des illustrations. Seules les personnes habilitées par la Région sont autorisées à l'utiliser de la sorte.

Il existe un certain nombre d'illustrations réalisées dans le cadre de la création de cette charte et qui sont disponibles ci-dessous.

Pour la création de nouvelles illustrations, seuls les illustrateurs mandatés par la Région sont habilités à le faire.



Logotypes

Versions illustratives

Il est également permis d'utiliser des photographies ou des illustrations typographiques. Par exemple, un logo composé sur plusieurs lignes (ci-dessous) peut déroger à la règle de base et être utilisé exceptionnellement comme une illustration pour un t-shirt.

Le texte devient une illustration lorsqu'il est combiné avec une image ou lorsqu'il est composé de plusieurs lignes de 'taglines'. Ces versions ne peuvent en aucun cas être utilisées en tant que signatures ou logos.



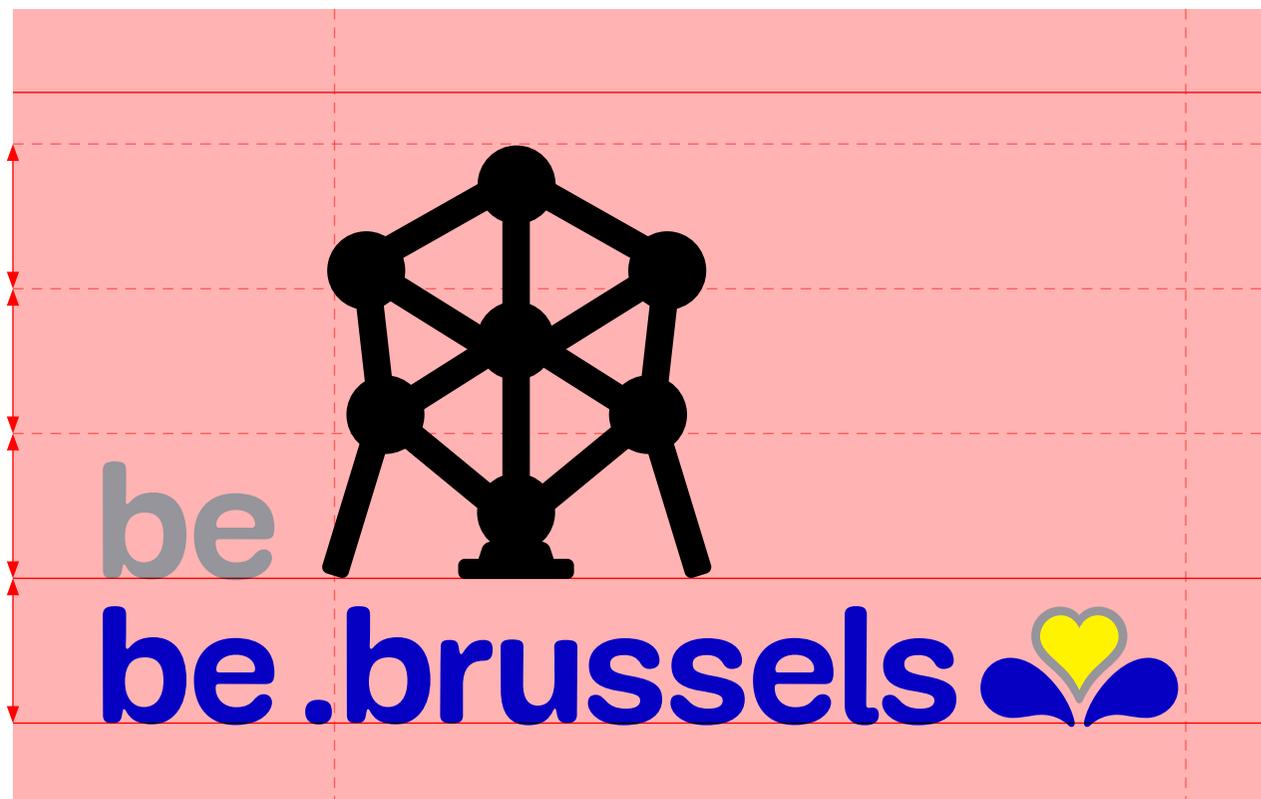
Logotypes

Versions illustratives

La composition d'un logo avec illustration est régie par les mêmes règles que les logotypes de base. L'interligne est utilisé comme une portée pour l'agrandissement et le positionnement de l'illustration.

L'interligne est de 90% du corps du texte. Dans le cas présent, le corps du texte est de 60 points. L'interligne correspondant est donc de 54 points.

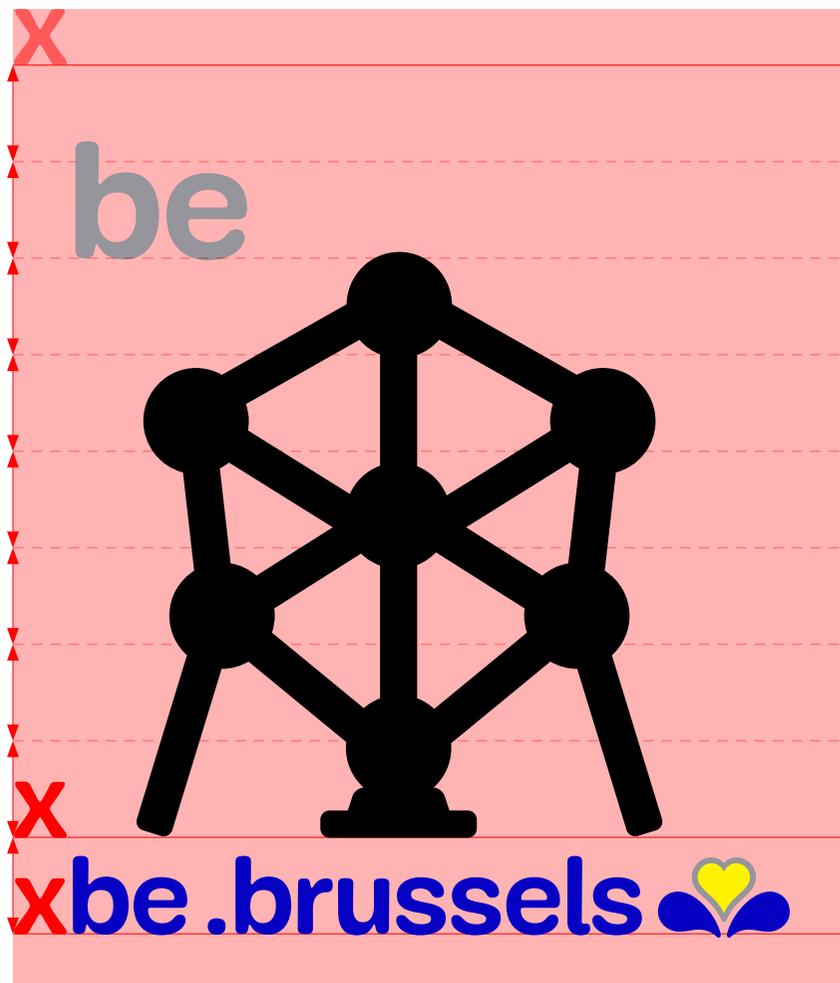
L'illustration doit être alignée optiquement sur la ligne de base du premier 'be'.



[Pour télécharger le gabarit envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)

Logotypes Composition

À partir de huit lignes, le premier 'be'
doit être agrandi. Selon les règles
ci-contre.



Mija Bold
Corps be.brussels (100%) = 40 pts
Corps premier "be" (150%) = 60 pts

Logotype 2

Dans des cas exceptionnels où la taille du support est très petite, l'iris peut être placé au niveau de la première ligne du système graphique.

[Accéder à toutes les versions génériques du logotypes sponsor.](#)

Couleur



format minimum



Monochromes





be flowery
be.brussels



FLOWER CARPET

15-19.08.2012

RAECUTE VOLENTE CONSEQUAE EXCEA QUE
NON PA QUERIT ASSUMQUAM QUAS RE.

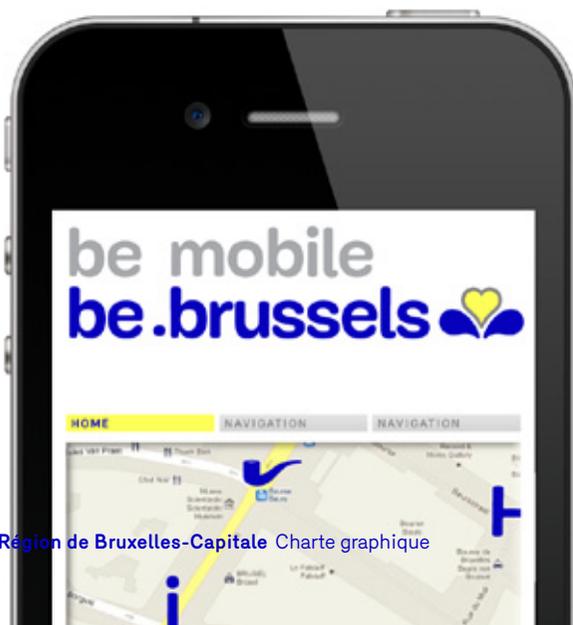


15-19.08.12 AN EXHIBITION ORGANIZED
AND CURATED BY GIOVANNA MASSONI

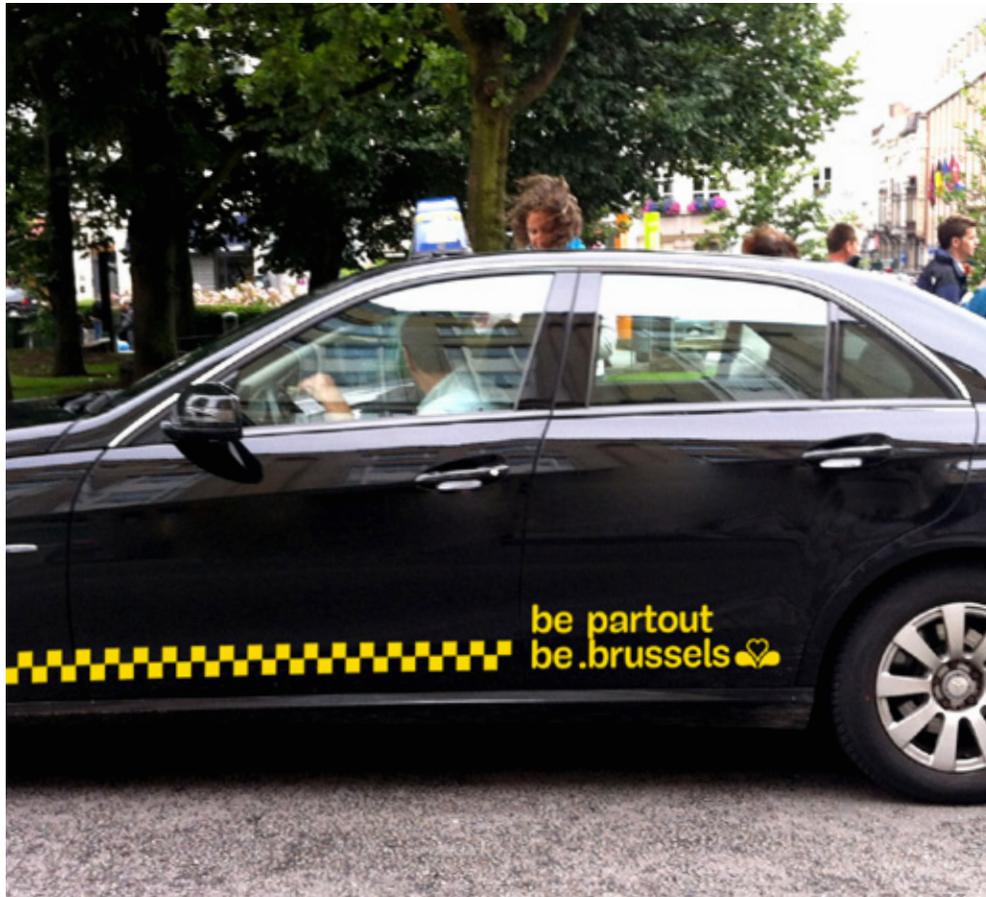
be Memorial
Vandamme
be.brussels



Look & Feel général
Campagne City Marketing



Look & Feel général



Look & Feel général



Look & Feel général



Look & Feel général



Look & Feel général



Look & Feel général



Look & Feel général





Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement



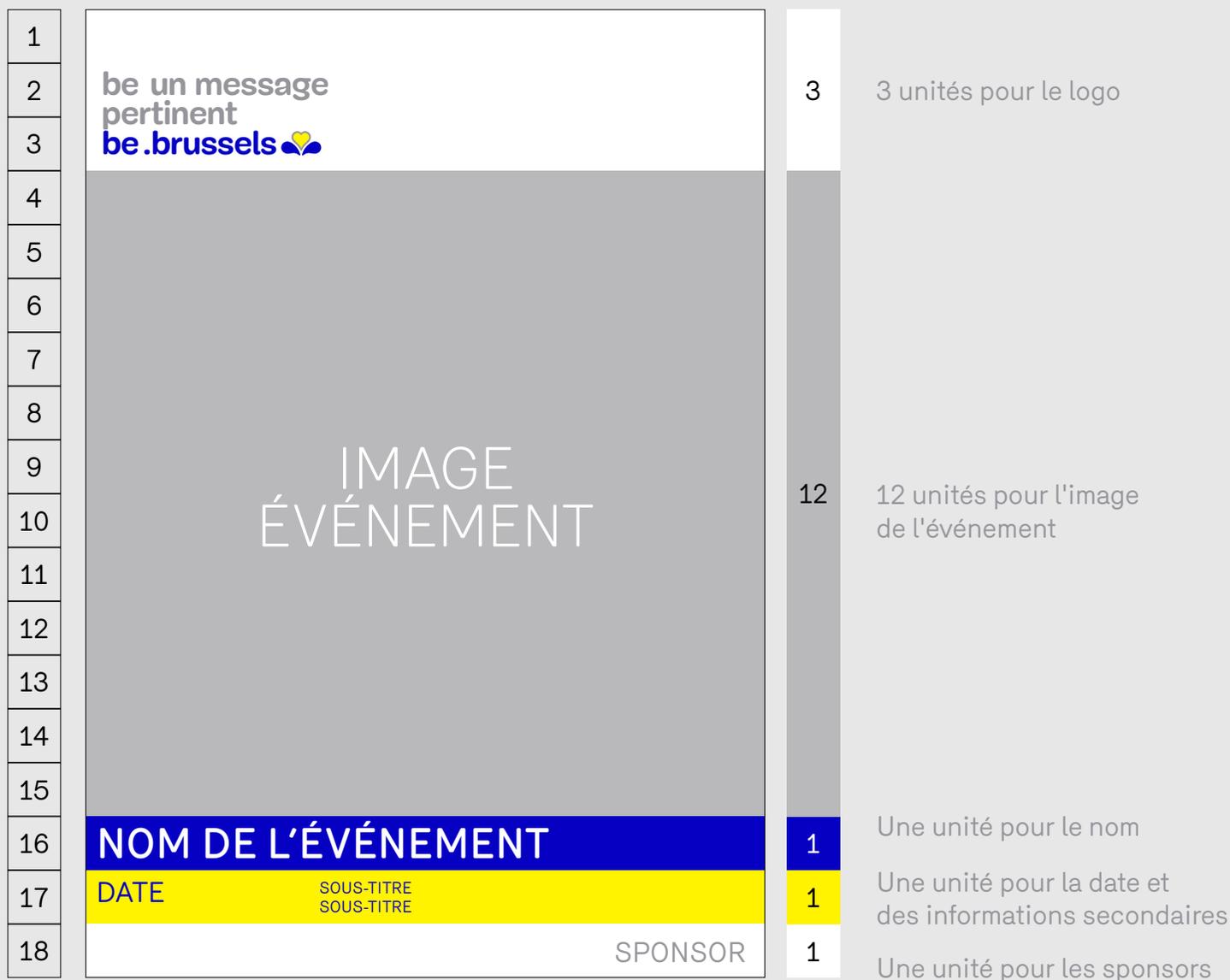
Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement

Règles de composition

[Pour télécharger le gabarit](#)
[envoyez votre demande motivée](#)
[à l'adresse de contact reprise en](#)
[dernière page de la charte.](#)



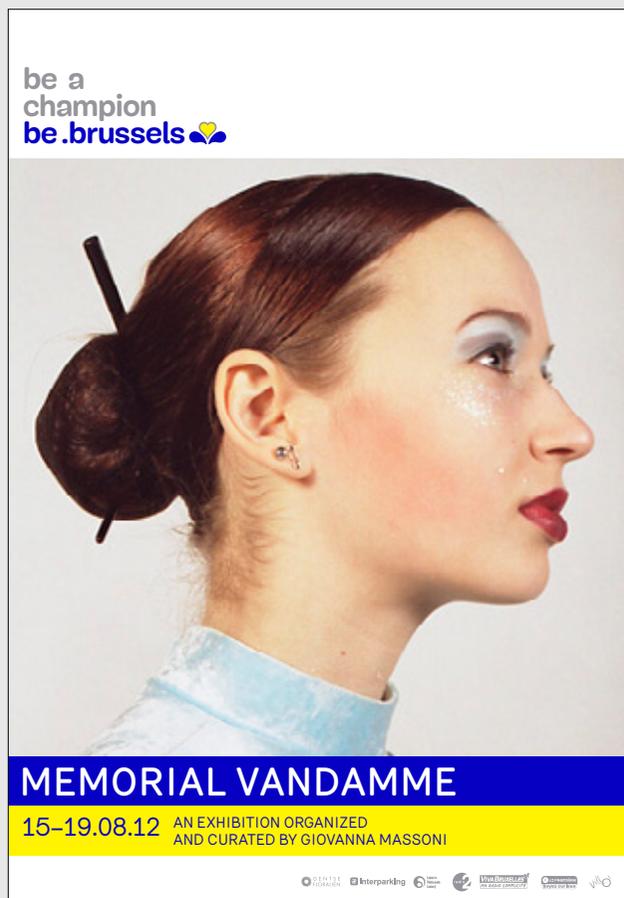
L'affiche est divisé
en 18 unités

Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement

La signature peut être :
en bruxellois, français, néerlandais,
anglais ou un nom propre.



La signature est unilingue
ENG



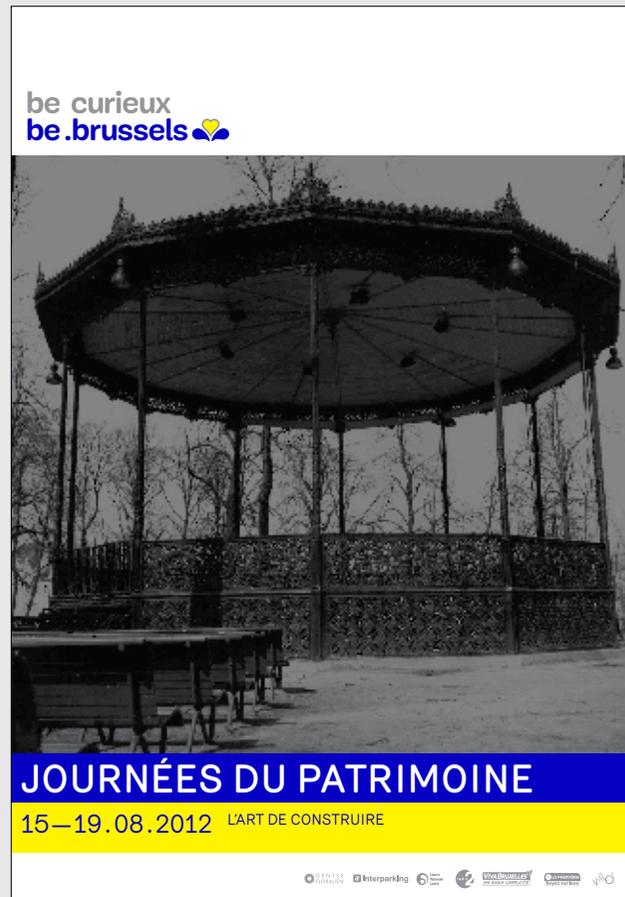
La signature est unilingue
Brusselair

Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement

Ici, deux séries d'affiches sont
créées dans chaque langue.



La signature est unilingue
FR

+

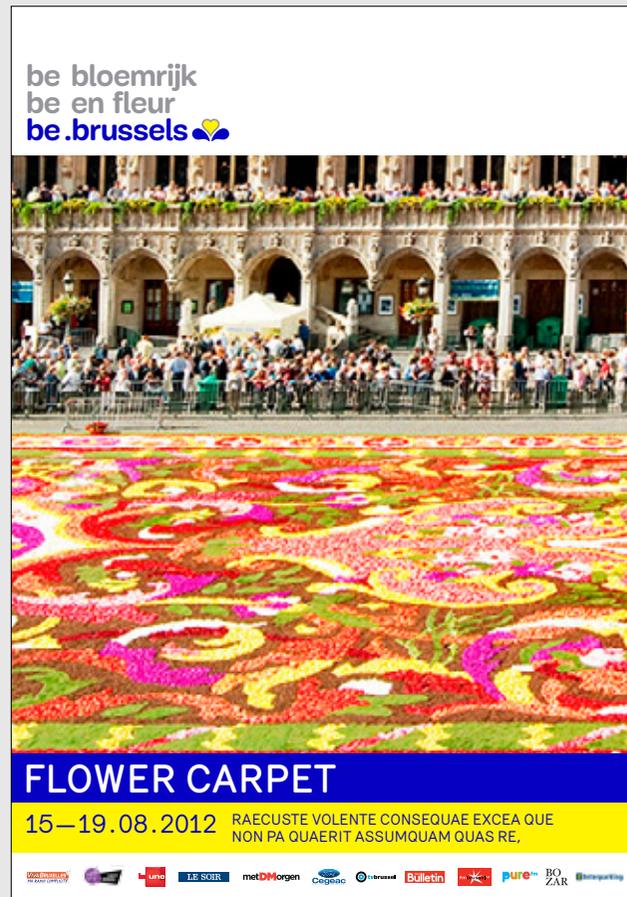


La signature est unilingue
NL

Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement



La signature est bilingue
NL + FR



La signature est unilingue
Nom propre

Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement

Une variation est permise si les
informations secondaires ne
rentrent pas dans une unité.

[Pour télécharger le gabarit
envoyez votre demande motivée
à l'adresse de contact reprise en
dernière page de la charte.](#)

1			
2	be un message pertinent be.brussels 	3	3 unités pour le logo
3			
4			
5	IMAGE ÉVÉNEMENT	10	10 unités pour l'image de l'événement
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	DATE	1	Une unité pour la date
16	INFORMATIONS SECONDAIRES	2	2 unités pour des informations secondaires
17			
18	SPONSOR	1	Une unité pour les sponsors

L'affiche est divisée
en 18 unités

Système sériel d'affiches

Option A :

La Région est
co-organisateur de
l'événement



be Iris
be.brussels

GRATUIT
GRATIS

FÊTE DE L'IRISFEEST
05 / 06.05.2012

SAM. / ZAT. (18H00)
JULIAN PERETTA, OZARK HENRY, MADE J
DIM. / ZON. (12H00)
SUAREZ, DE PALMAS, MISTER COVER

Plus de 100 artistes et animations
Meer dan 100 artiesten en opérendes
WWW.FEDELIRIS.BE
WWW.IRISFEEST.BE

Interparking

Système sériel d'affiches

Option B :

La Région est l'organisateur principal de l'événement

[Pour télécharger le gabarit envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Un dégradé, dans une des 3 couleurs de la Région ou en blanc, est placé au dessus de l'image pour garantir la lisibilité des titres.

Un dégradé, dans une des 3 couleurs de la Région ou en blanc, est placé au dessus de l'image pour garantir la lisibilité du logo.

Système sériel d'affiches

Option B :

La Région est l'organisateur principal de l'événement



Système sériel d'affiches

Option B :

La Région est l'organisateur principal de l'événement

FÊTE DE L'IRIS
IRISFEEST
05 / 06.05.2012

SAM. / ZAT. (18H00) **JULIAN PERETTA,**
OZARK HENRY & MADE J
DIM. / ZON. (12H00) **SUAREZ, DE PALMAS**
& **MISTER COVER**



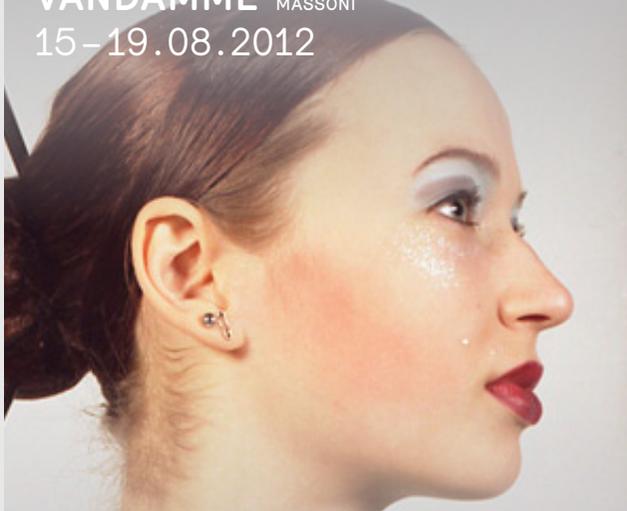
GRATUIT
GRATIS

be Iris
be .brussels 

WATERLOO
DE WAFEL
LE SUD
metDMorgen
Cespaac
@brussel
Bulletin
PURE™
BO
ZAR
Interquity

MEMORIAL
VANDAMME
15 - 19.08.2012

AN EXHIBITION ORGANIZED
BY BELGIUM IS DESIGN
AND CURATED BY GIOVANNA
MASSONI



be a
champion
be .brussels 

WATERLOO
DE WAFEL
LE SUD
metDMorgen
Cespaac
@brussel
Bulletin
PURE™
BO
ZAR
Interquity

Signature

Si le logo est utilisé comme signature de sponsoring, une zone de protection plus grande est prévue.



Sponsoring logo
Zone de protection

[Pour télécharger le gabarit](#)
[envoyez votre demande motivée](#)
[à l'adresse de contact reprise en](#)
[dernière page de la charte.](#)

Signature

Comme sponsor principal

Si la Région est un des sponsors principaux, la taille minimale du logo (zone de protection comprise) correspond à 1/6 de la largeur de l'affiche.



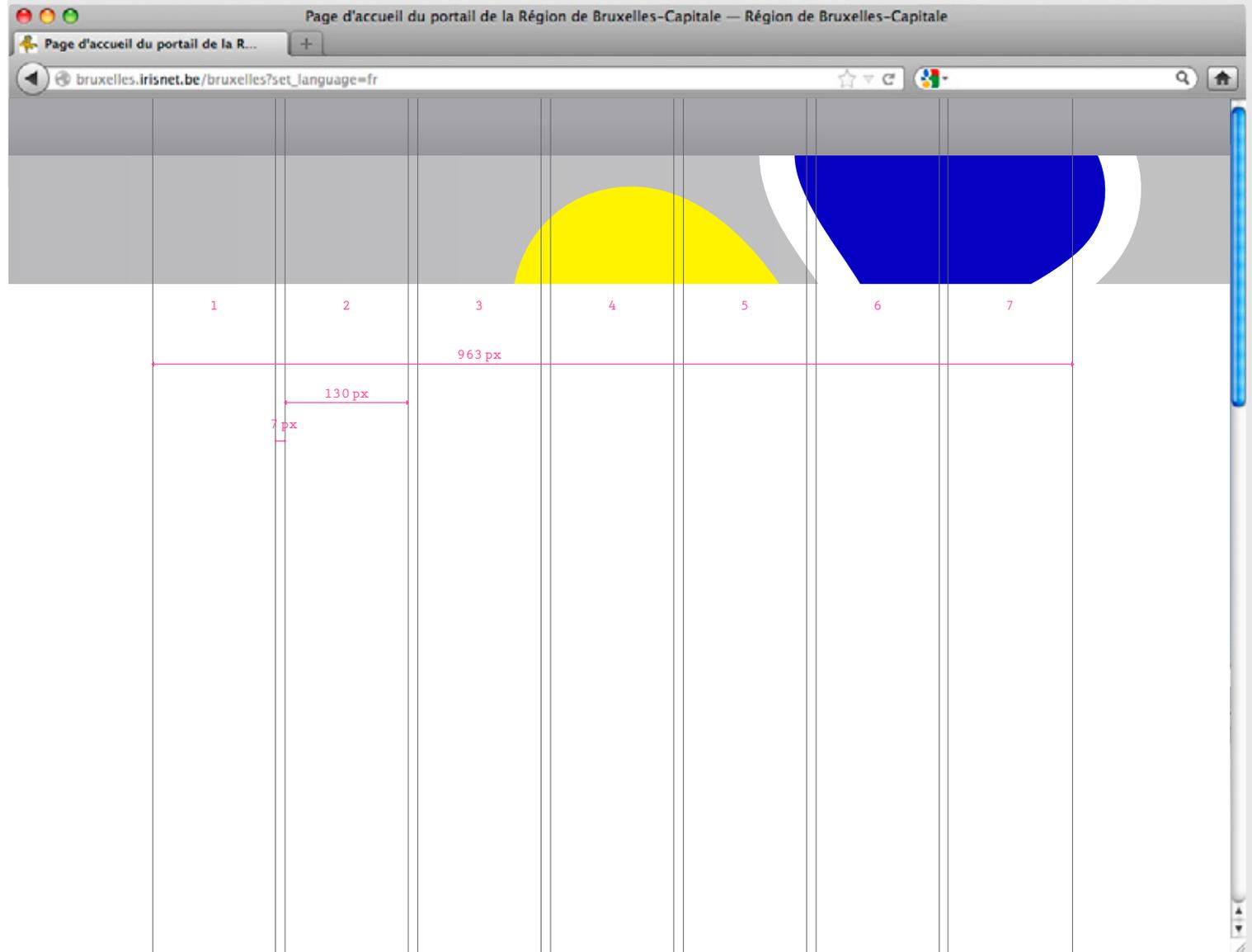
Signature

Comme sponsor

Si la Région est un sponsor parmi les autres, sa zone de protection doit être respectée.



Website Guidelines



Page d'accueil du portail de la Région de Bruxelles-Capitale — Région de Bruxelles-Capitale

bruxelles.irisnet.be/bruxelles?set_langue=fr

VIVRE À BRUXELLES | CULTURE, TOURISME ET LOISIRS | MOBILITÉ ET TRANSPORTS | TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE | ENSEIGNEMENT ET FORMATION | À PROPOS DE LA RÉGION

Rechercher

be bienvenue
be.brussels

Services en ligne
Primes et subsides
Taxes Régionales
Bruxelles gratuit
Bruxelles insolite

NL / FR / EN

L'Atomium fête ses 55 ans
Ed evero velia il ipsusam que volupta seque delene rem que volut aut alition consequ atius. Estenem et expliquis eveliqui. Incit ad que voluptatum fugit enimust, sundi volupta.

VIDÉO IRISBOX

A L'AFFICHE

VIVRE À BRUXELLES

- ENVIRONNEMENT
- FAMILLE ET VIE PRIVÉE
- AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
- LOGEMENT
- SANTÉ & SÉCURITÉ

CULTURE, TOURISME ET LOISIRS

- CULTURE
- BRUXELLES EN PRATIQUE
- OFFICES DU TOURISME
- BRUXELLES ACCESSIBLE À TOUS

TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE

- ENTREPRENDRE À BRUXELLES
- TRAVAILLER
- LA FORMATION PROFESSIONNELLE
- OÙ CHERCHER DE L'EMPLOI ?

Website Homepage avec mouse-over

mouse-over

Page d'accueil du portail de la Région de Bruxelles-Capitale — Région de Bruxelles-Capitale

bruxelles.irisnet.be/bruxelles?set_langue=fr

VIVRE À BRUXELLES | **CULTURE, TOURISME ET LOISIRS** | MOBILITÉ ET TRANSPORTS | TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE | ENSEIGNEMENT ET FORMATION | À PROPOS DE LA RÉGION

Rechercher

- OFFICES DU TOURISME
- CULTURE
- SE DÉPLACER VERS ET DANS BRUXELLES
- PROMENADES THÉMATIQUES
- ARCHITECTURE & PATRIMOINE
- PARCS & ESPACES VERTS
- FOLKLORE BRUXELLOIS
- BRUXELLES EN PRATIQUE
- FAIRE DU SPORT
- BRUXELLES POUR LES JEUNES
- BRUXELLES HOLEBI
- BRUXELLES POUR LES SENIORS
- BRUXELLES AVEC DES ENFANTS
- BRUXELLES ACCESSIBLE À TOUS
- BRUXELLES LE DIMANCHE
- BRUXELLES INSOLITE

Services en ligne
Primes et subsides
Taxe Régionale
Bruxelles gratuit
Bruxelles insolite

NL / FR / EN

L'Atomium fête ses 55 ans

Ed evero velia il ipsusam que volupta seque delene rem que volut aut alition consequ atius. Estenem et expliquis eveliqui. Incit ad que voluptatum fugit enimust, sundi volupta.

VIDÉO IRISBOX

A L'AFFICHE

TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE

- ENVIRONNEMENT
- FAMILLE ET VIE PRIVÉE
- AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
- LOGEMENT
- SANTÉ & SÉCURITÉ
- CULTURE
- BRUXELLES EN PRATIQUE
- OFFICES DU TOURISME
- BRUXELLES ACCESSIBLE À TOUS
- ENTREPRENDRE À BRUXELLES
- TRAVAILLER
- LA FORMATION PROFESSIONNELLE
- OÙ CHERCHER DE L'EMPLOI ?

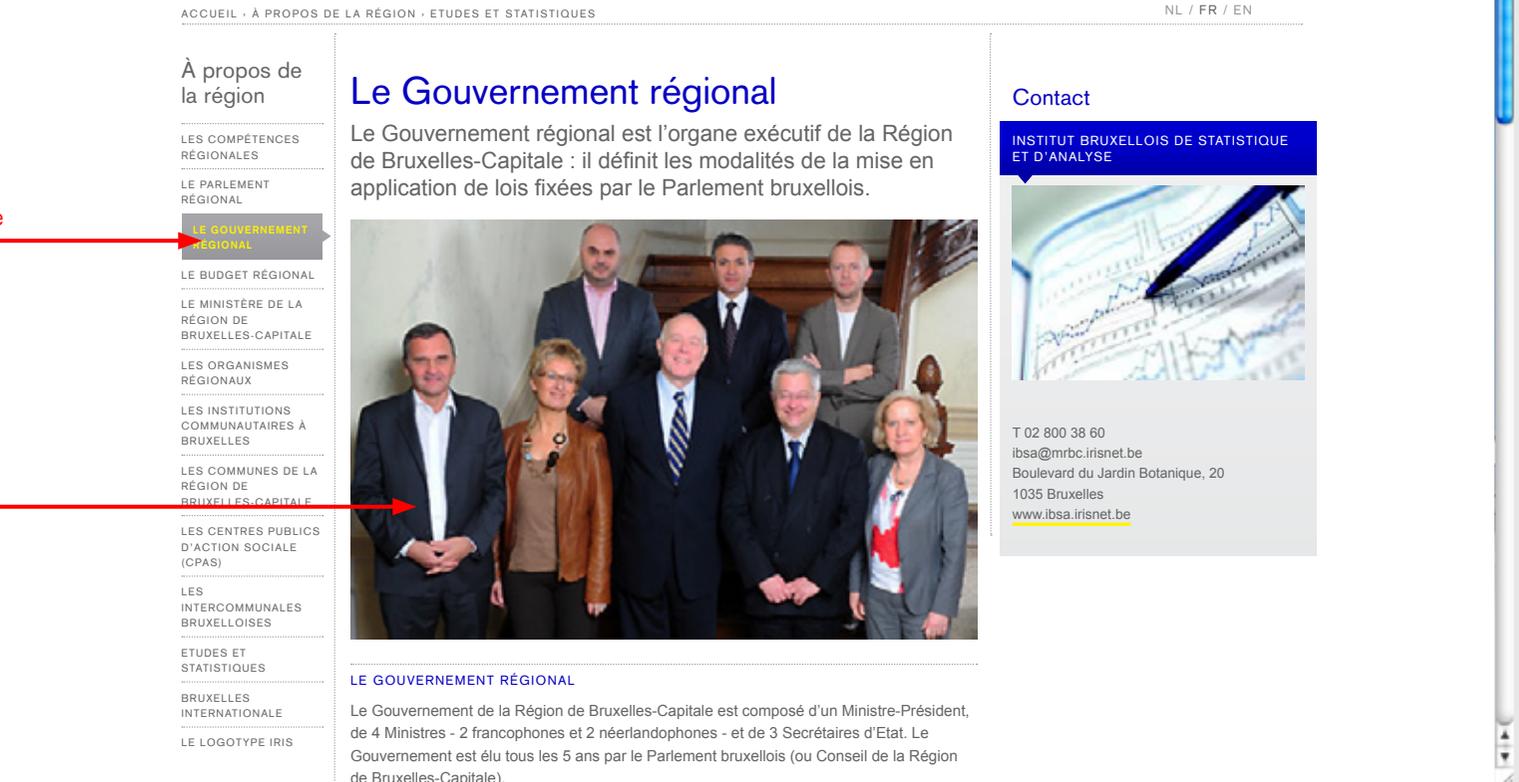
Website
Menu et submenu
Avec images

navigation active



navigation active

Photo / Image



Website
Menu et submenu
Sans images

navigation active

The screenshot shows the website 'be régional be.brussels' in a browser window. The browser address bar shows 'bruxelles.irisnet.be/bruxelles?set_langue=fr'. The website has a top navigation bar with several menu items: 'VIVRE À BRUXELLES', 'CULTURE, TOURISME ET LOISIRS', 'MOBILITÉ ET TRANSPORTS', 'TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE', 'ENSEIGNEMENT ET FORMATION', and 'À PROPOS DE LA RÉGION'. A search bar is located to the right of the navigation bar. Below the navigation bar is a large banner with the logo 'be régional be.brussels' and a yellow sun graphic. A red arrow points from the text 'navigation active' to the 'À PROPOS DE LA RÉGION' menu item. The main content area is divided into three columns. The left column is a vertical navigation menu with items like 'LES COMPÉTENCES RÉGIONALES', 'LE PARLEMENT RÉGIONAL', 'LE GOUVERNEMENT RÉGIONAL', 'LE BUDGET RÉGIONAL', 'LE MINISTÈRE DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE', 'LES ORGANISMES RÉGIONAUX', 'LES INSTITUTIONS COMMUNAUTAIRES À BRUXELLES', 'LES COMMUNES DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE', 'LES CENTRES PUBLICS D'ACTION SOCIALE (CPAS)', 'LES INTERCOMMUNALES BRUXELLOISES', 'ETUDES ET STATISTIQUES', 'BRUXELLES INTERNATIONALE', and 'LE LOGOTYPE IRIS'. A red arrow points from the text 'navigation active' to the 'LES CENTRES PUBLICS D'ACTION SOCIALE (CPAS)' menu item. The middle column features a main article titled 'Les Centres Publics d'Action Sociale (CPAS)' with a sub-header 'DIGNITÉ HUMAINE'. The right column contains a 'Contact' section for the 'INSTITUT BRUXELLOIS DE STATISTIQUE ET D'ANALYSE' with contact information including a phone number, email, address, and website.

Page d'accueil du portail de la Région de Bruxelles-Capitale — Région de Bruxelles-Capitale

Page d'accueil du portail de la R...

bruxelles.irisnet.be/bruxelles?set_langue=fr

VIVRE À BRUXELLES

CULTURE, TOURISME ET LOISIRS

MOBILITÉ ET TRANSPORTS

TRAVAILLER ET ENTREPRENDRE

ENSEIGNEMENT ET FORMATION

À PROPOS DE LA RÉGION

Rechercher

Services en ligne

Primes et subsides

Taxes Régionales

Bruxelles gratuit

Bruxelles insolite

be régional
be.brussels

ACCUEIL · À PROPOS DE LA RÉGION · ETUDES ET STATISTIQUES

NL / FR / EN

À propos de la région

LES COMPÉTENCES RÉGIONALES

LE PARLEMENT RÉGIONAL

LE GOUVERNEMENT RÉGIONAL

LE BUDGET RÉGIONAL

LE MINISTÈRE DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

LES ORGANISMES RÉGIONAUX

LES INSTITUTIONS COMMUNAUTAIRES À BRUXELLES

LES COMMUNES DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

LES CENTRES PUBLICS D'ACTION SOCIALE (CPAS)

LES INTERCOMMUNALES BRUXELLOISES

ETUDES ET STATISTIQUES

BRUXELLES INTERNATIONALE

LE LOGOTYPE IRIS

Les Centres Publics d'Action Sociale (CPAS)

Les Centres Publics d'Action Sociale (CPAS) ont pour mission de garantir à tous des conditions de vie conformes à la dignité humaine. A cette fin, ils proposent un large éventail d'aides.

DIGNITÉ HUMAINE

Chaque Commune belge possède son propre Centre Public d'Action Sociale (CPAS). Ce centre propose des aides sociales aux personnes qui ne disposent plus de moyens suffisants pour pouvoir vivre dans la dignité. Ce qui signifie que tout le monde doit au moins pouvoir se nourrir, s'habiller, se loger et avoir accès aux soins de santé.

Si ce n'est pas le cas, le CPAS peut leur octroyer de l'aide. Cette aide sociale est uniquement destinée aux personnes qui ne peuvent plus bénéficier d'autres interventions de la sécurité sociale. Le CPAS garantit à tout citoyen le droit à un minimum de moyens d'existence (sous certaines conditions). Cette aide doit être octroyée d'une manière objective et équitable à tout citoyen nécessaire qui réside dans la Commune du CPAS, quelles que soient ses convictions idéologiques, philosophiques ou religieuses et dans le respect de sa vie privée.

L'AIDE SOCIALE DU CPAS

L'aide du CPAS peut prendre différentes formes en fonction du CPAS concerné. Contactez le CPAS de votre Commune pour en savoir plus sur l'aide qu'il propose:

- aide financière : revenu d'intégration, avances, primes, interventions sur des factures d'énergie, etc.
- aide en nature : repas, vêtements, transports en commun, etc. ;

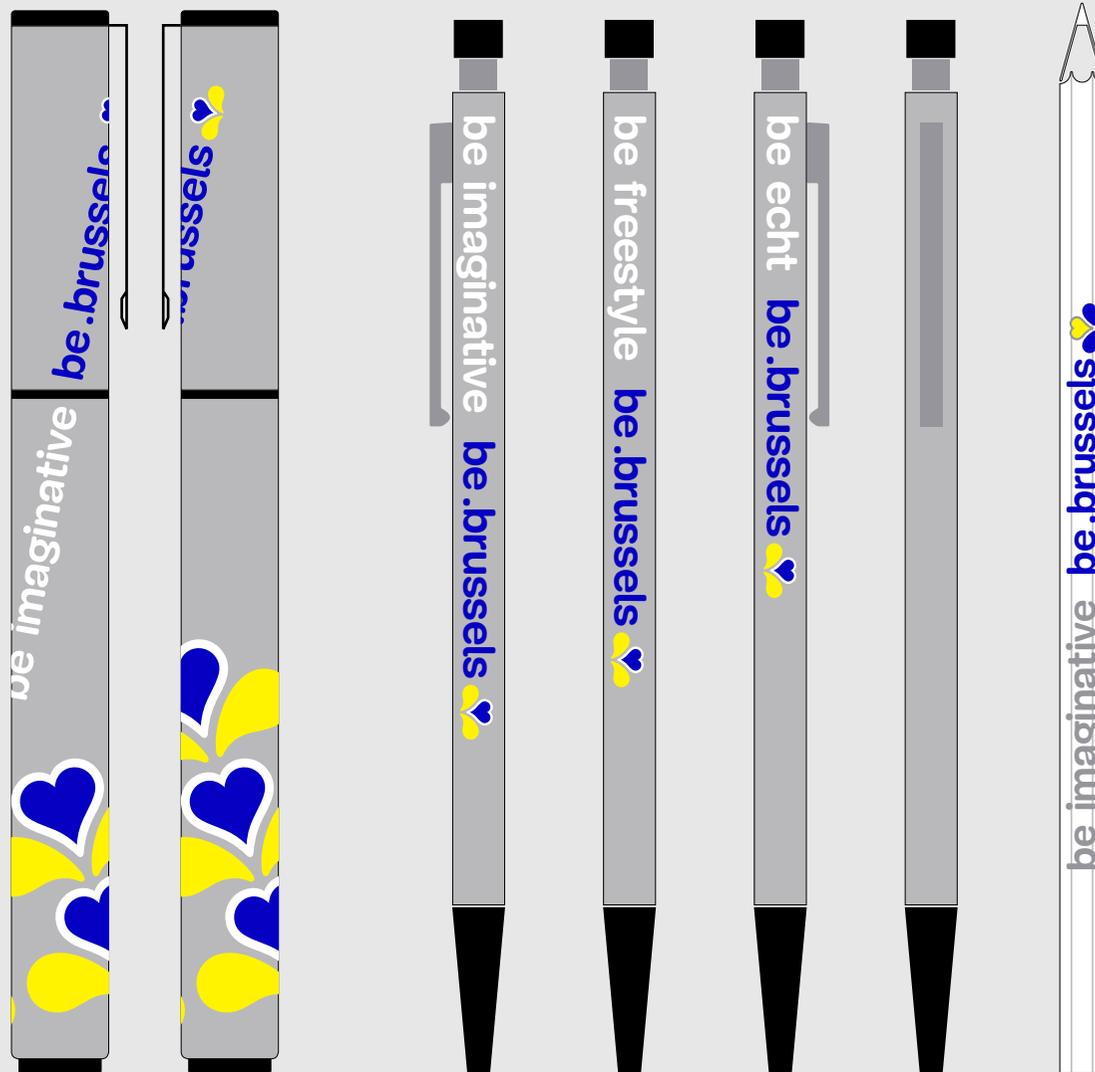
Contact

INSTITUT BRUXELLOIS DE STATISTIQUE ET D'ANALYSE

T 02 800 38 60
ibsa@mrcb.irisnet.be
Boulevard du Jardin Botanique, 20
1035 Bruxelles
www.ibsa.irisnet.be

Objets promotionnels

Stylos, crayons



Divers

Oriflammes, drapeaux

be generous
be.brussels 

be generous
be.brussels 

be generous
be.brussels 

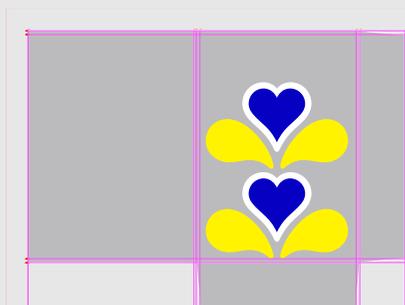
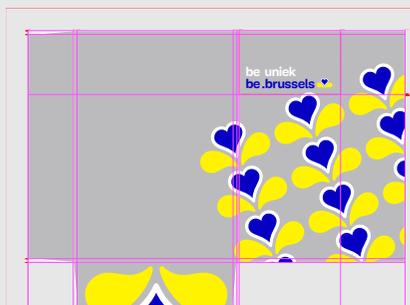
be generous
be.brussels 

Divers

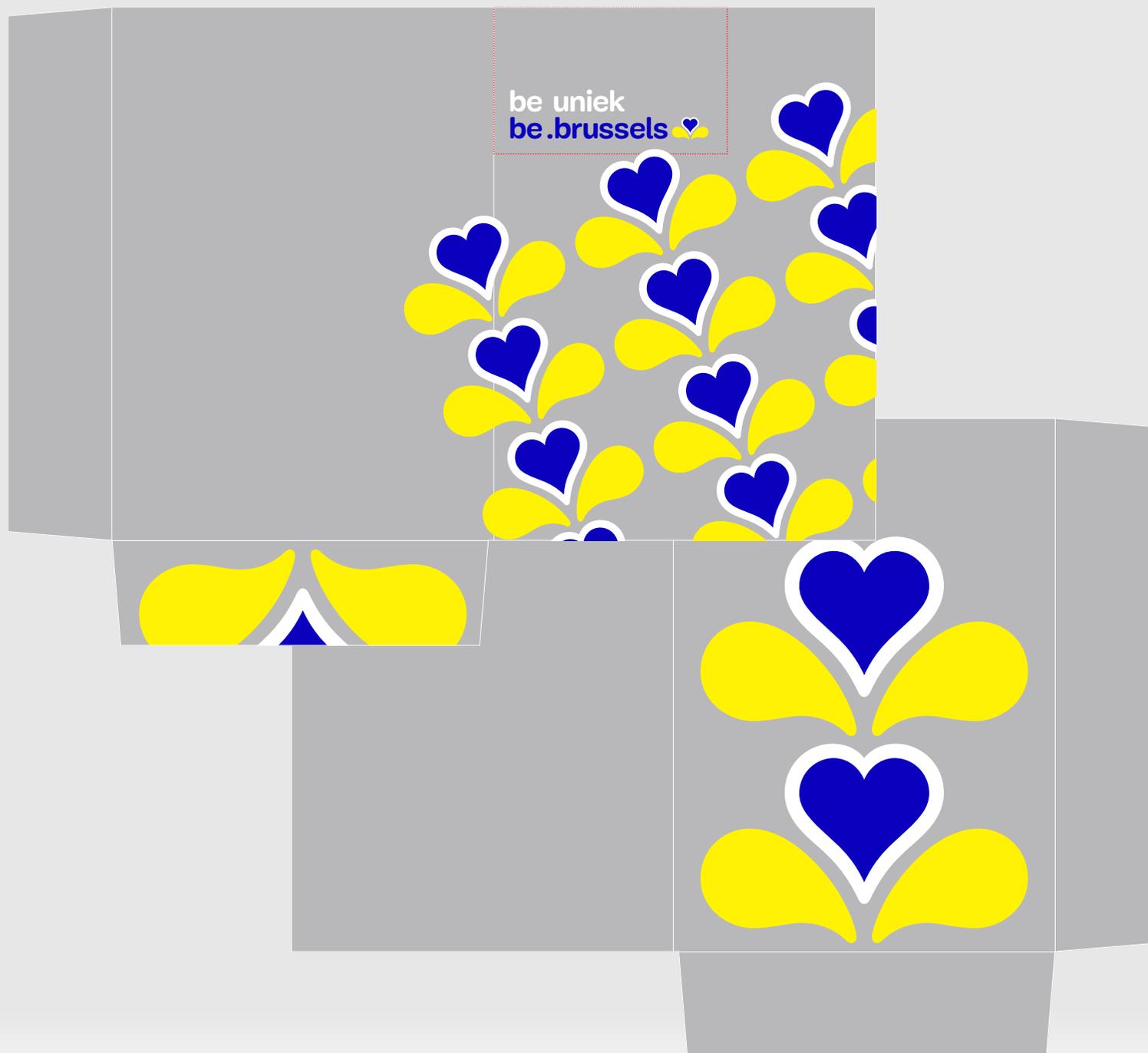
Oriflammes, drapeaux



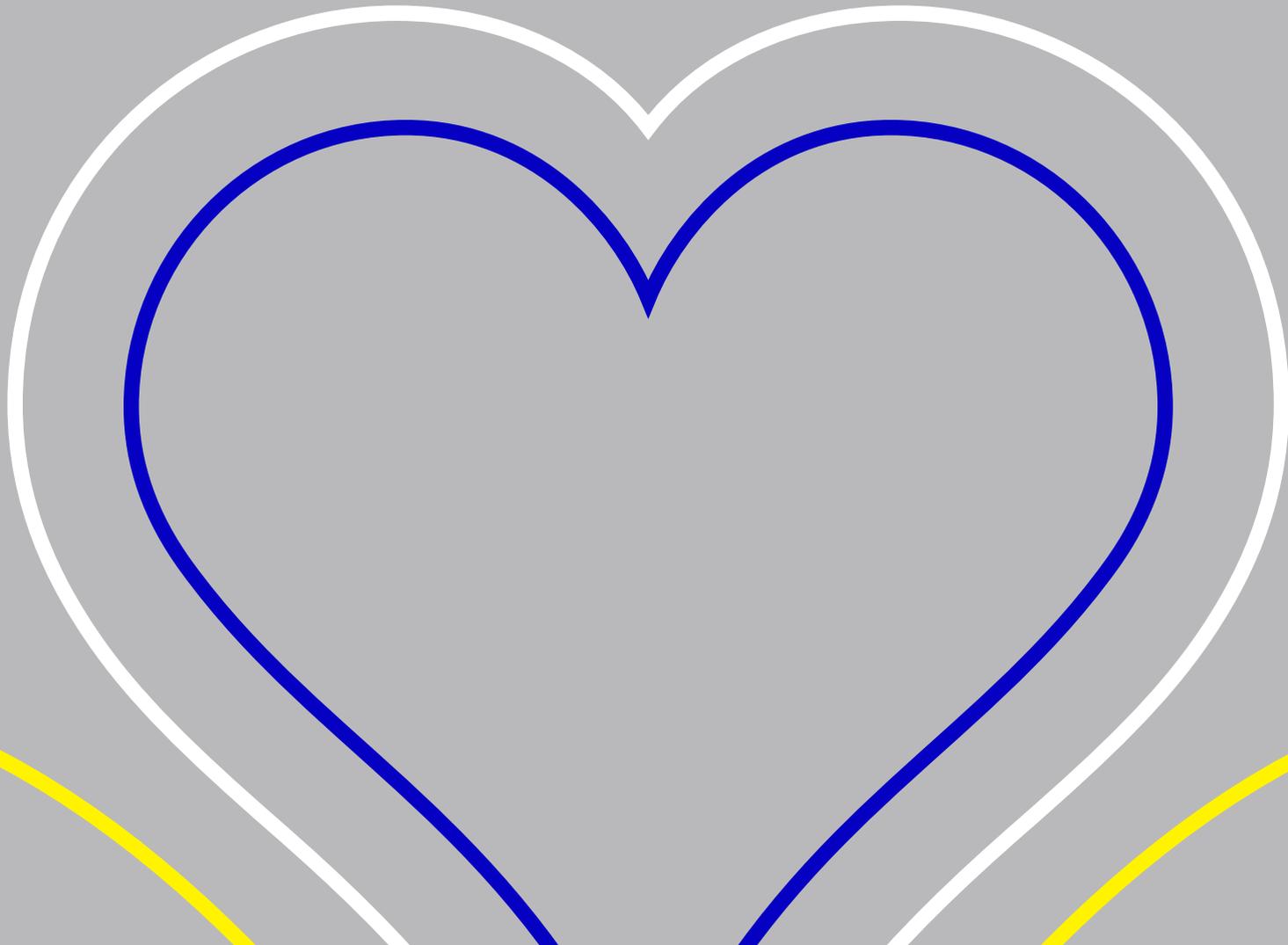
Papeterie
Dossier de presse



[Télécharger le dossier de presse \(mesures\)](#)



2
LA
MARQUE
INSTITUTIONNELLE



LA MARQUE INSTITUTIONNELLE

Une nouvelle identité graphique a été créée pour les institutions officielles de la Région.

Logotypes

Vue d'ensemble des
logotypes institutionnels

Région



**RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST**

Gouvernement



**GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING**

[Télécharger les logos institutionnels
région](#)

[Télécharger les logos institutionnels
gouvernement](#)

Tous les fichiers sont fournis
en .eps et en .jpg

Logotypes institutionnels

Zone de protection

Il existe de nombreuses versions des logos institutionnels.



Lorsque le corps de base est de 24 pts (hauteur de capitales),
la hauteur de l'Iris est de 15,8 millimètres.



Logotypes institutionnels

Règles de composition



Mercury Bold
Corps (100%) = 24 pts
Interligne (110%) = 26.4 pts
Tracking = +10
^ (tiret d'incise) + 1/10 du corps = 2.4

Logotypes institutionnels
Libellés



Corps de l'intitulé (100%) = 24 pts
Corps du libellé (75%) = 18 pts avec les mêmes règles d'interlignage que le corps de l'intitulé
Interligne (110%) = 19.8 pts
Tracking = +20

Logotypes institutionnels

Versions trilingues

Il est possible de composer des versions trilingues. Toutes ces versions doivent être composées comme ci-contre.



L'intitulé prend les réglages du libellé.
Corps (100%) = 18 pts
Interligne (110%) = 19,8 pts
Tracking = +20

Couleur

Application sur les logos institutionnels

Voici les applications possibles du code couleur sur les logos 'institutionnels'. Toute autre application ou variation est interdite.

De manière générale, les variantes couleurs doivent être préférées.

Les versions monochromes sont prévues pour

- les cas où l'impression dans les couleurs corporate n'est pas possible
- à chaque fois qu'il est appliqué sur une image.

Note : le gris s'applique à 100% sur le symbole même, sauf dans le cas d'un fond bleu, où il s'applique à 65% (A).

Pour tous les fonds en aplat de gris, il faut se servir également d'une teinte à 65% du gris du code couleur (B).

Couleur

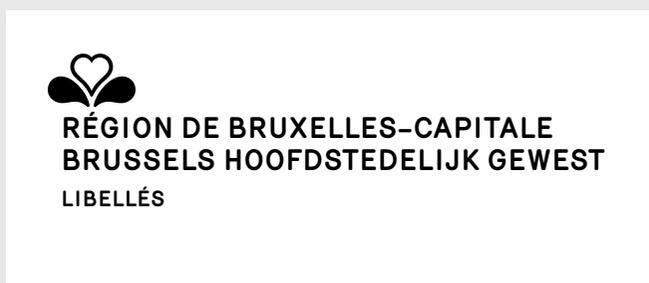


(A)



(B)

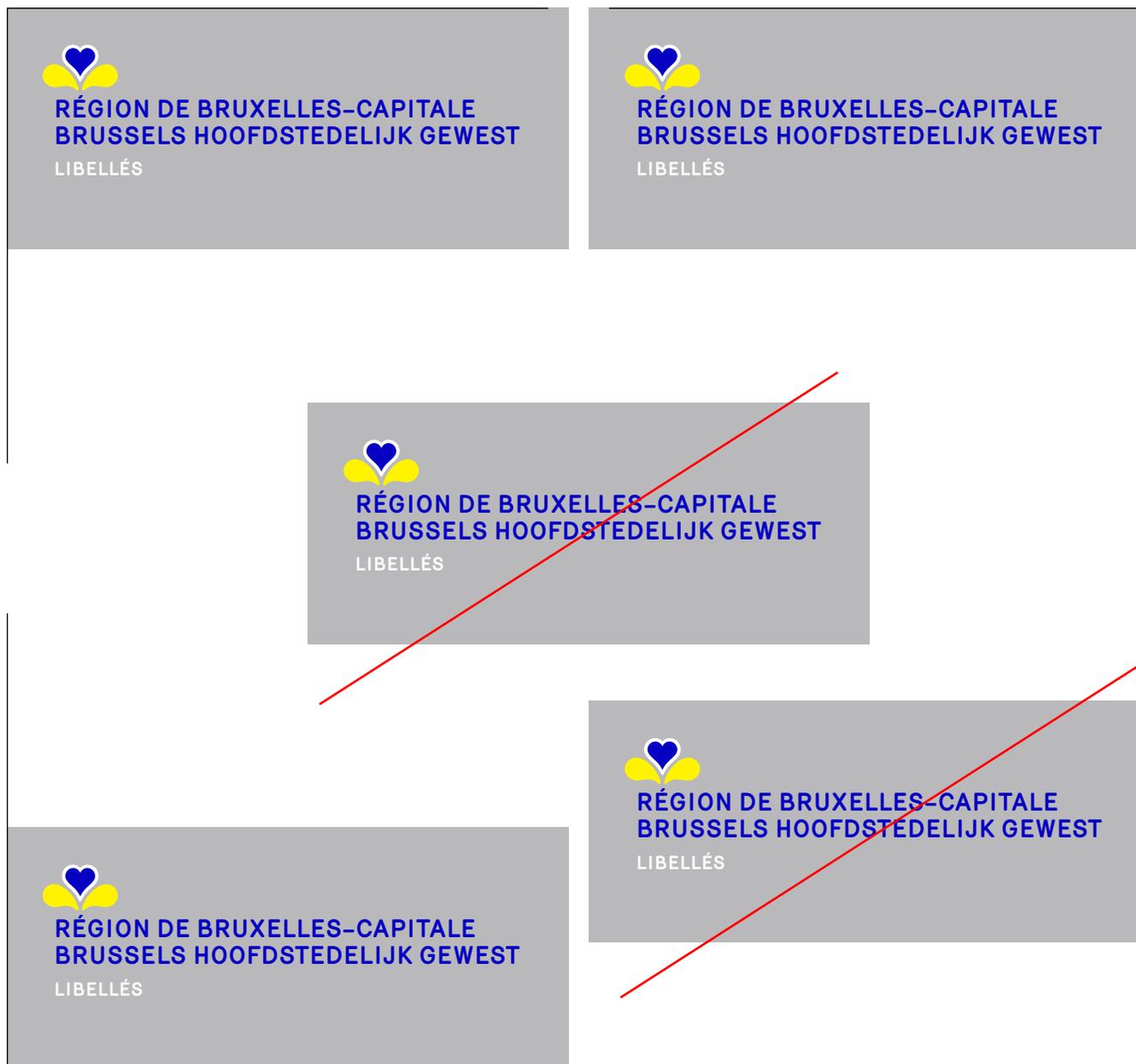
Monochrome



Logotypes

Positionnement

Préférer un positionnement sur les bords supérieurs à gauche et à droite ainsi que sur le bord inférieur gauche.



Logotype 2

Une version alternative du logo institutionnel peut être utilisée à titre exceptionnel lorsque des contraintes de format limitent la visibilité du logo dans sa version principale.

[Accéder à toutes les versions.](#)

Tous les fichiers sont fournis en .eps et .jpeg.

Couleur



Logotype 2

Une version alternative du logo institutionnel peut être utilisée à titre exceptionnel lorsque des contraintes de format limitent la visibilité du logo dans sa version principale.

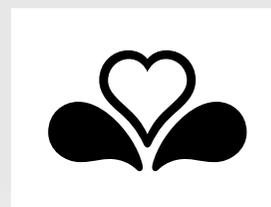
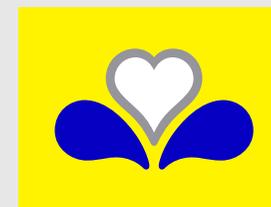
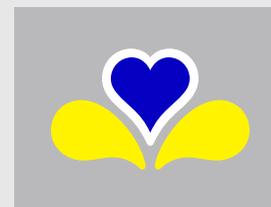
[Accéder à toutes les versions.](#)

Tous les fichiers sont fournis en .eps et .jpeg.

Monochromes



Logo Iris



Logotypes Alignement

Préférer des alignements jouant avec
avec les lignes de force du logo.



GOUVERNEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE

CABINET DU MINISTRE JAN DESMEDT

EXEMPLE
TITRE

Aligné sur une image, un titre, un signe, etc.

Logotypes

Recommandations de taille

Ces dimensions sont une indication de base. La taille "idéale" pour des petites publications (A5 et moins) est de 98 millimètres (soit équivalent à un corps de texte de 12 points pour l'intitulé).

Format ± A3

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEW

195 mm = corps 24 pts

Format ± A4



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

147 mm = corps 18 pts

Format ± A5



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

98 mm = corps 12 pts

Format ± A6



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

74 mm = corps 9 pts

Réduction minimale
(cas extrême!)



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

49 mm = corps 6 pts

Papeterie

En-tête de lettre



[Pour télécharger l'en-tête de lettre, envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



BaseDesign Brussels
c/o Gilles Vandenhoeve
Ch. de Forest 62/5
1060 Brussels
Belgium

BRUXELLES,
LE 4 SEPTEMBRE 2012

CONTACT
CHRISTINE WOUTERS
T +32 (0)2 204 17 24
F +32 (0)2 204 17 25
CWOUTERS@MRBC.BRUSSELS

NOS REF.
CW/123

VOS REF.
RL/975/2012

CONCERNE
BEAQUI CONEM ULPARUP TATIO
OLUPTAT VERUM QUID

ANNEXES
POREMPPE RUNTIUR, VOLES
DOLUPTAE

RUE DUCALE 7-9
B-1000 BRUXELLES
T +32 (0)2 506 32 11
F +32 (0)2 514 40 22
INFO@BE.BRUSSELS
BE.BRUSSELS

Dear Gilles Vandenhoeve,

Em es pedion ea solorectat et autenim volupta tionsequae volor as adi solo et quia pedit vera quas dolent hil ipsant et ea int alis deritiis dolendia et eos delest, ut reptas autem arum untotatation cum unt que expedipsus consequi conecerum quam sed quo cus et doluptas des errorrum a am, nonem sape volecul parit, idunt hilignime suntro erupis arum, id modigniae sed quis doluptati nestio. Ovitae etur, volupti onseno tatquid est autet volor aut as modic totatio. Itat provit estrumqui ommolecturis delessi cuptiassin res dolo omnimusdae perro eossincti andem apicia voluptam quo consequam abo.

Oluptat verum quid ut optaque nos sincian disquis pa qui consecum atisci tibust aut reri sitem volor aspedipsaped ut officit aquistiorum aut hilit aut anducia ex eosti dolupidunt andella borere quam et accuptas ut faccab ide valent la site veliqui cus est eatistis enihicientis veratii ma commissit est utem quam velit perrum fugia conserum illautempe volute minihillaut exerum.

Cid quame es ventum aut eaquis eum que sus, officienda natibea aliquatius ariate sitia dolorepedit quia et quis con reperferum simpore re, ut utem qui autent unt apicienis delenis poreptibus dition reias millabo. Itaeper natatur? Quas ut et, officidusda eos rem aspellu ptiosae peruptum cores et que commisc iatusda pe ne nias et es asitis consecto.

Meilleures salutations.

Christine Wouters
Relations publiques

Papeterie

En-tête de lettre et page de suite



[Pour télécharger l'en-tête de lettre et la page de suite, envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Em es pedion ea solorectat et autenim volupta tionsequae volor as adi solo et quia pedit vera quas dolent hil ipsant et ea int alis deritiis dolendia et eos delest, ut reptas autem arum untotation cum unt que expeditus consequi conecerum quam sed quo cus et doluptas des errorum a am, nonem sape volecul parit, idunt hilignime suntu erupis arum, id modigniae sed quis doluptati nestio.



Oluptat Verum Quid

Ut optaque nos sician disquis pa qui consecum atisci tibust aut reri sitem volor aspedipsaped ut officit aquistiorum aut hilit aut anducia ex eosti dolupidunt andella borere quam et accuptas ut faccab ide velent la site veliqui cus est eatistis enihicientis veratis ma commisit est utem quam velit perrum fugia conserum illautempe volute minihillaut exerum.



Cid quame es ventum aut equis eum que sus, officiendae natibea aliquatius ariate sitia dolorepedit quia et quis con reperferum simpore re, ut utem qui autent unt apicienis delenis poreptibus dition rerias millabo. Itaeper natatur? Quas ut et, officidusda eos rem aspellu ptiosae peruptum cores et que commisc iatusda pe ne nias et es asitis consecto. Em es pedion ea solorectat et autenim volupta tionsequae volor as adi solo et quia pedit vera quas dolent hil ipsant et ea int alis deritiis dolendia et eos delest, ut reptas autem arum untotation cum unt que expeditus consequi conecerum quam sed quo cus et doluptas des errorum a am, nonem sape volecul parit, idunt hilignime suntu erupis arum, id modigniae sed quis doluptati nestio. Ovitae etur, volupti onseno tatquid est autet volor aut as modic totatio. Itat provit estrumqui ommolecturis delessi cuptiassin res dolo omnimusdae perro eossincti andem apicia voluptam quo consequam abo.



Dolupidunt Andella

Disquis pa qui consecum atisci tibust aut reri sitem volor aspedipsaped ut officit aquistiorum aut hilit aut anducia ex eosti dolupidunt andella borere quam et accuptas ut faccab ide velent la site veliqui cus est eatistis enihicientis veratis ma commisit est utem quam velit perrum fugia conserum illautempe volute minihillaut exerum.



Cid quame es ventum aut equis eum que sus, officiendae natibea aliquatius ariate sitia dolorepedit quia et quis con reperferum simpore re, ut utem qui autent unt apicienis delenis poreptibus dition rerias millabo. Itaeper natatur? Quas ut et, officidusda eos rem aspellu ptiosae peruptum cores.



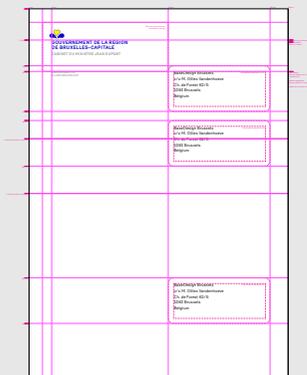
Meilleures salutations.



Christine Wouters
Relations publiques

Papeterie

Enveloppes C4, C5 et C5/6



[Pour télécharger l'enveloppe envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



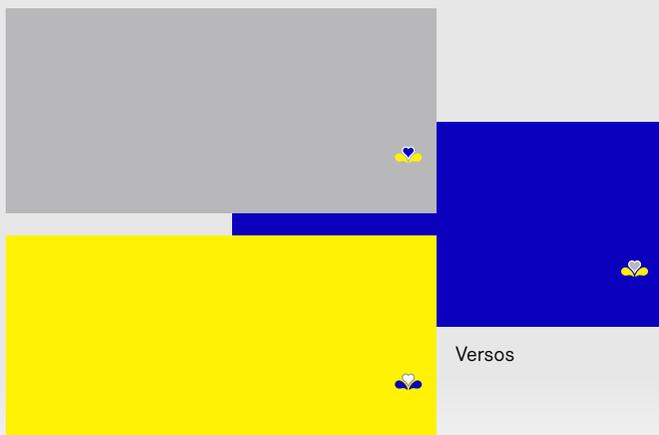
C5/6 (autres formats, cf. document de mesures ci-contre, à gauche)

Papeterie

Cartes de compliments



[Pour télécharger les cartes compliments, envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Versos



Versions flamande et française (rectos)

Papeterie

Cartes de visite bilingues



[Pour télécharger les cartes de visite, envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Français



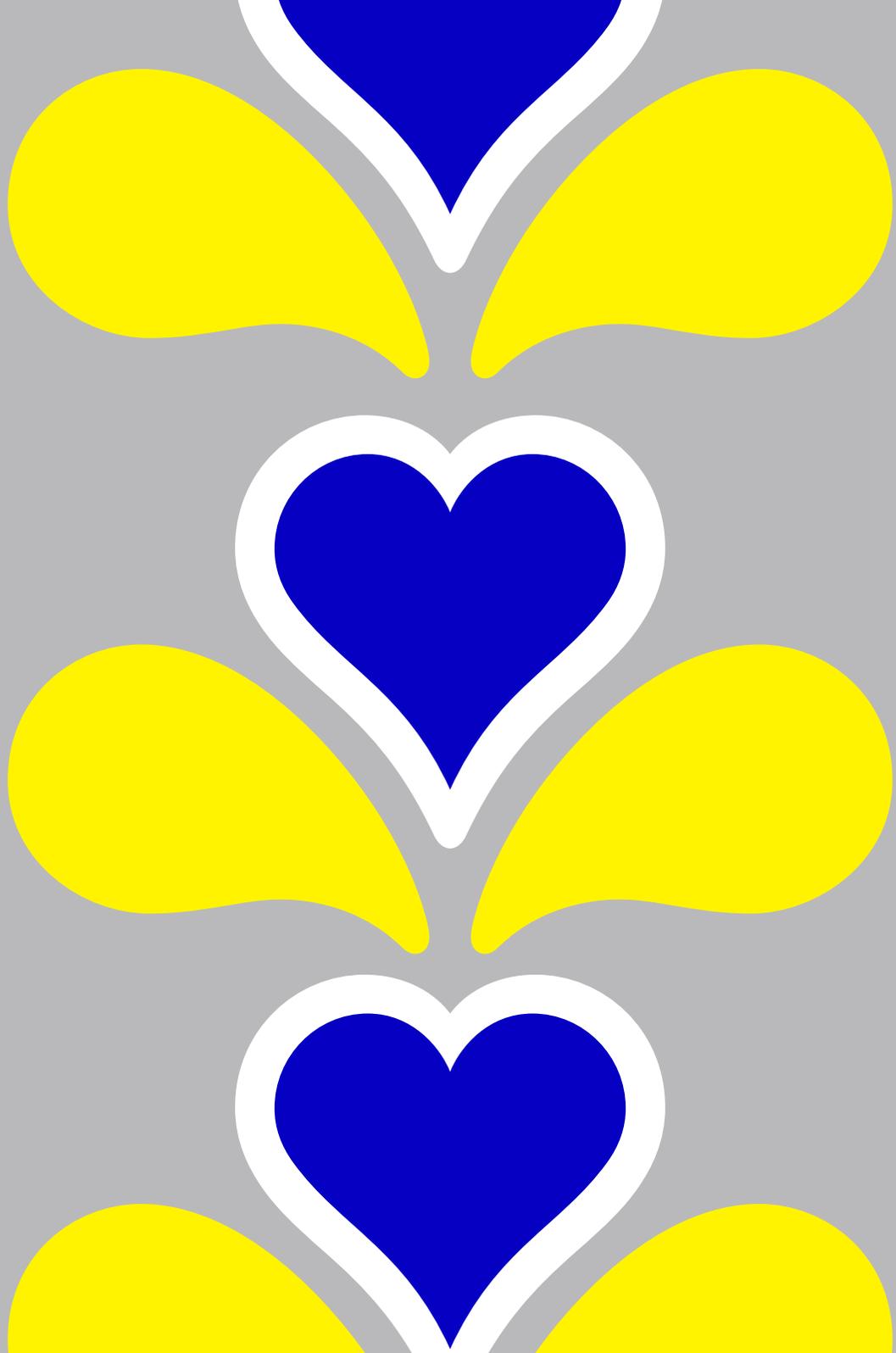
Néerlandais

UNIVERS GRAPHIQUE

Les déclinaisons de l'identité comprises dans ce chapitre ne s'adressent qu'aux graphistes internes de la Région bruxelloise. Sauf autorisation expresse de leur part, elles ne peuvent être appliquées par une tierce personne.

Ce chapitre vise à donner une tonalité graphique à l'identité. Ces déclinaisons ne sont destinées qu'à des habillages corporate et ne peuvent en aucun cas prendre le pas sur le système be ... be.brussels.

be amusant
be.brussels 



be sur la
bonne voie
be .brussels 

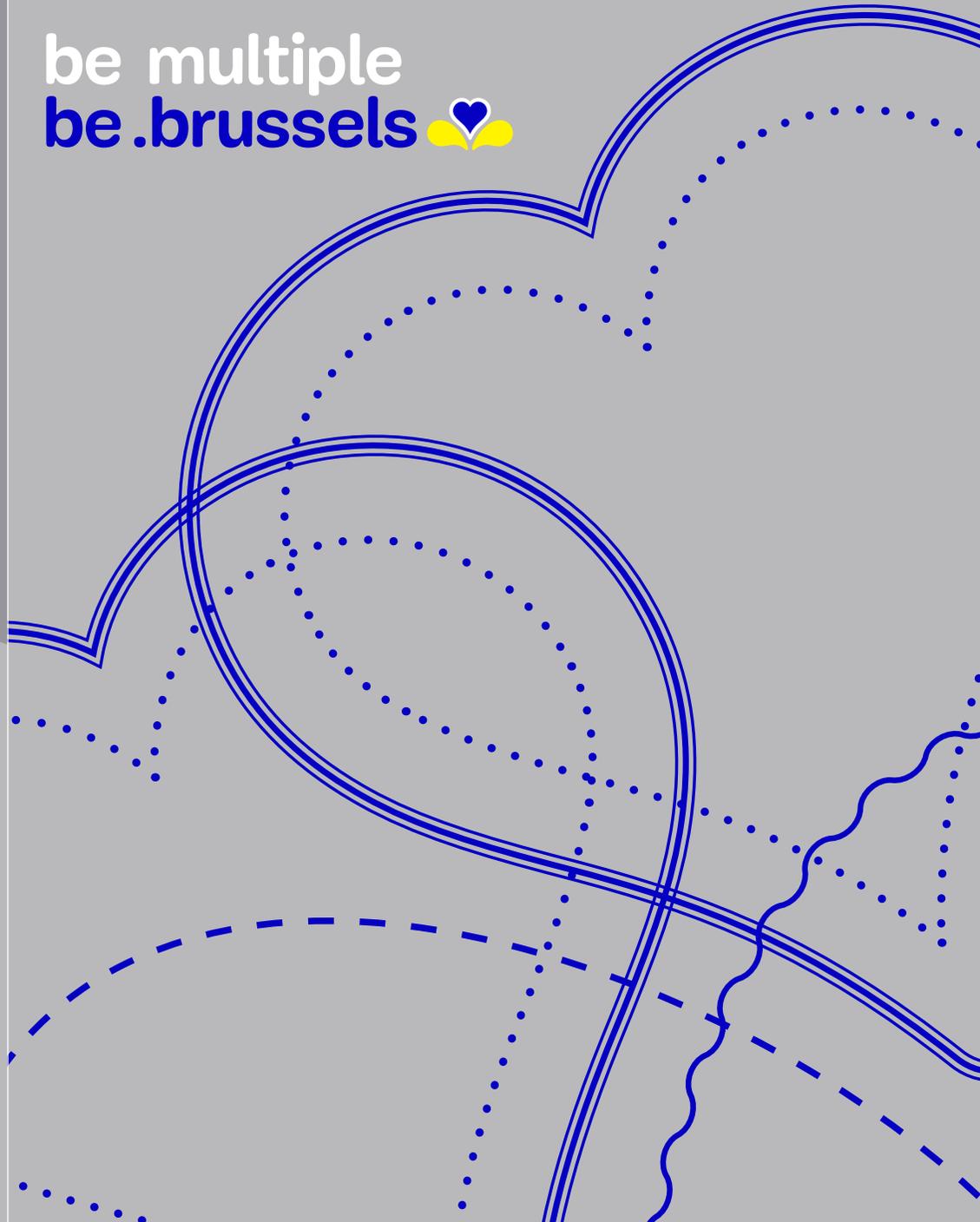
be bijzonder
be .brussels 





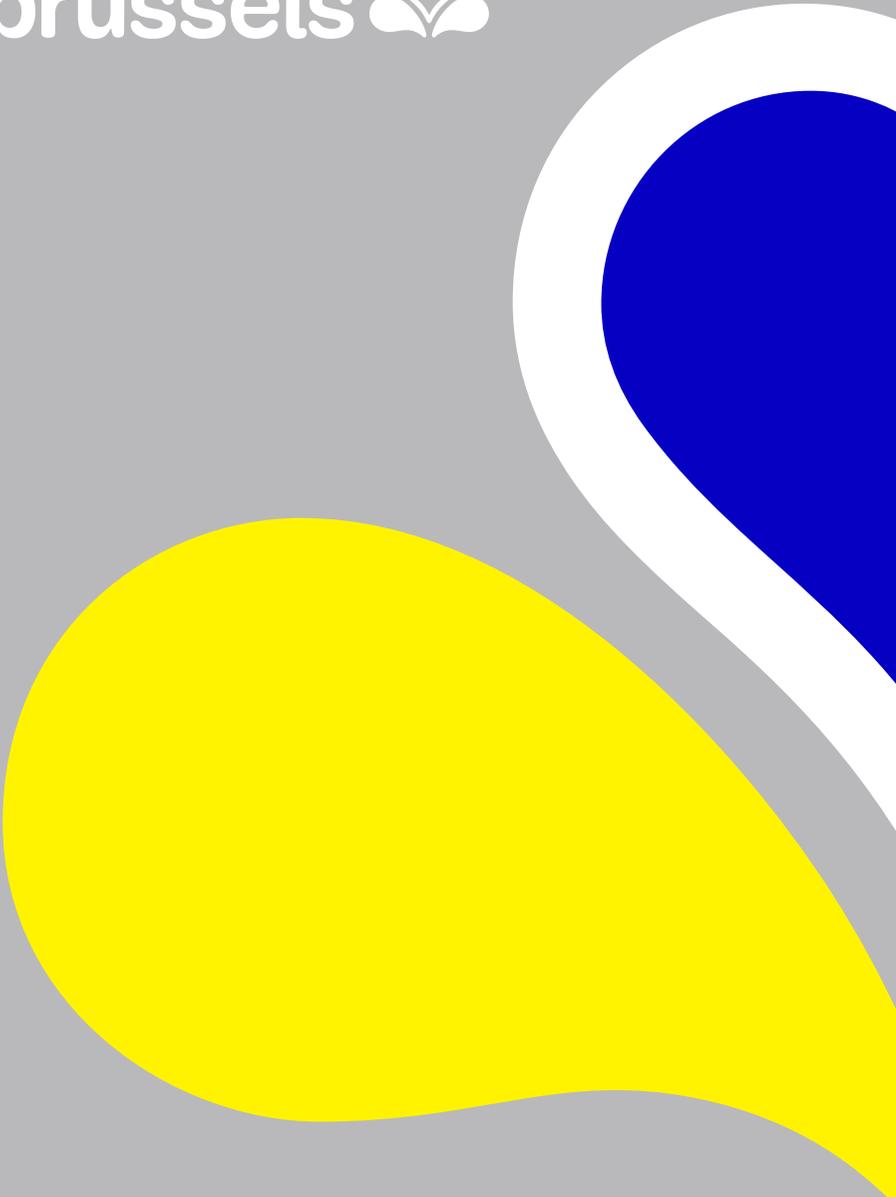


be multiple
be .brussels 



be polyglot
be .brussels 

be fier
be .brussels 





be délicieux
be .brussels 

be plezant
be .brussels 

3
LA
MARQUE
PARTENAIRE



LA MARQUE PARTENAIRE

Les partenaires régionaux (para-régionaux, organismes d'intérêt public, asbl, ...) conservent leur identité (marque & logo), mais ils sont tenus d'adapter celle-ci à l'environnement graphique de la nouvelle image de la Région.

L'objectif de cette harmonisation est double :

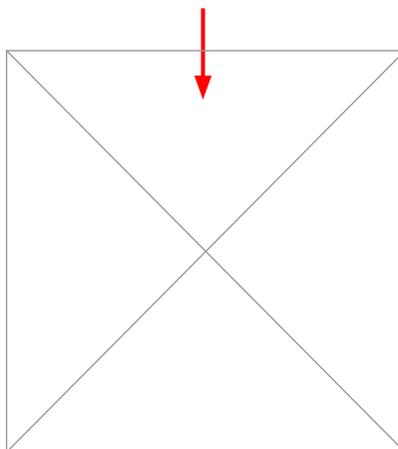
- Renforcer la cohérence graphique dans la communication de ces partenaires
- Marquer l'appartenance régionale, parfois méconnue, de ces organisations.

Acteurs de la région

Principe

Conformément à la charte graphique, la mention de texte sous le logo utilise obligatoirement la typographie de la marque. Elle comprend la dénomination (éventuellement adaptée en fonction de la présence éventuelle de «Bruxelles») suivie du « .brussels » et de l'iris.

Emplacement facultatif pour le symbole d'un partenaire



partenaire.brussels 

Le nom du partenaire

Le point

brussels

l'Iris

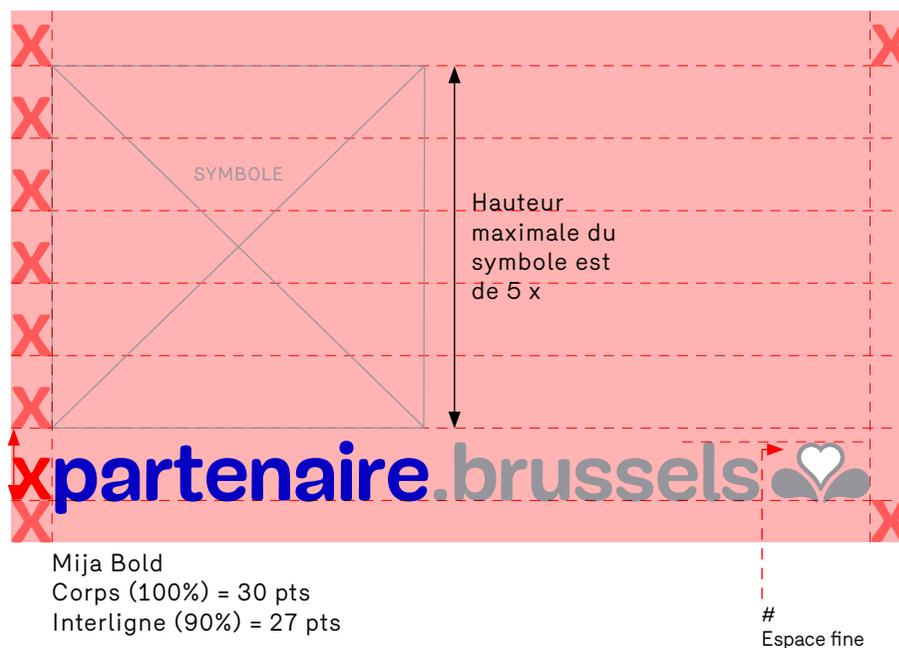
Éléments indissociables



Logotypes

Zone de protection

La zone de protection est toujours définie par x. Préférer l'alignement du symbole sur la gauche avec le nom du partenaire. Il est préférable que ce signe ne déborde pas sur la partie .brussels, même si, pour les noms courts de partenaires, il est possible de le faire.



[Pour télécharger le gabarit envoyez votre demande motivée à l'adresse de contact reprise en dernière page de la charte.](#)



Explication par un exemple
Zone de protection



Logo original



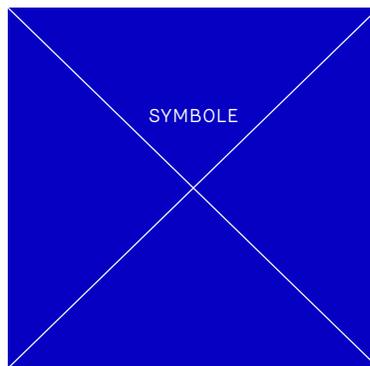
Logotypes

Baseline

Corps & interlignage

Dans le cas où une baseline est associée au nom de l'institution, la typographie utilisée est la Mija Regular en corps 16,5 pts.

L'interlignage constitue la partie la plus importante dans le positionnement de la baseline et doit être de 20 pts lorsque le nom du partenaire est de 30 pts.



Mija Bold
Corps = 30 pts

partenaire.brussels 
votre baseline

Mija Regular
Corps = 16,5 pts
Interligne = 20 pts

Logotypes

Baseline
Alignement

4 possibilités sont autorisées pour le logo composé sur une ligne. Le choix dépendra de la longueur du nom du partenaire et du placement du symbole.

Pour la version du logo en 2 lignes, l'alignement à gauche est le seul autorisé.



Explication par un exemple

Couleur

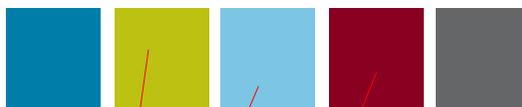
L'adaptation doit impérativement comprendre au moins deux couleurs du code de la Région parmi le bleu, le jaune et le gris.

Les couleurs du partenaire peuvent évidemment adopter le code couleur de la Région.

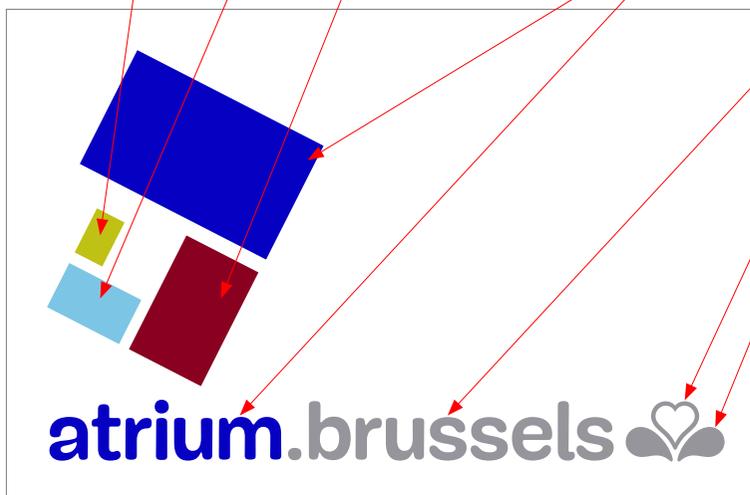
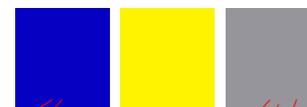


Logo original

et son code couleur



Code couleur de la Région



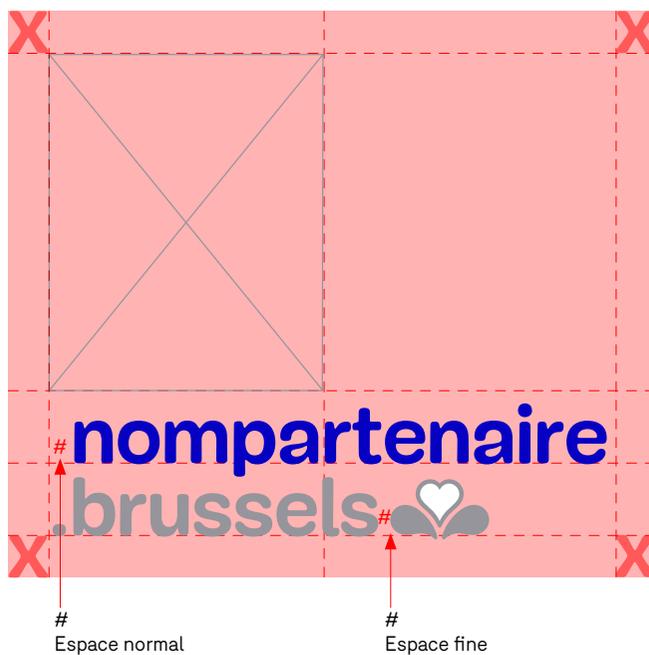
Au minimum deux couleurs de la région doivent être utilisées.

L'application de la couleur doit privilégier la lisibilité du nom du partenaire et non ".brussels".

Explication par un exemple

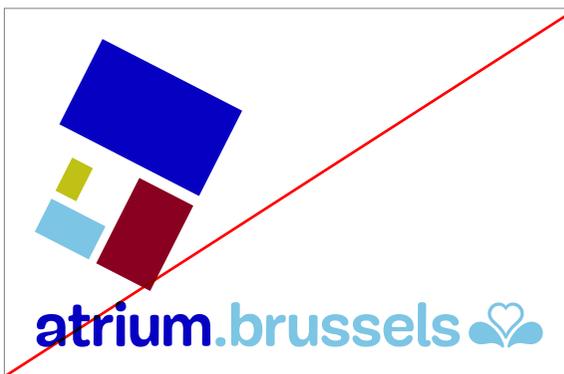
Un cas particulier

Si aucune solution convenable ne peut être trouvée pour former un logo sur une ligne, le logo peut être composé sur deux lignes. L'option en une ligne doit toutefois être privilégiée.



Logotypes

Compositions interdites



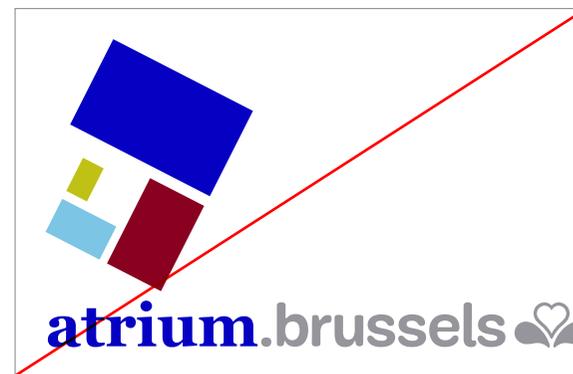
Pas assez de couleurs de la Région.
Pas ".brussels" dans une couleur n'appartenant pas au code de la Région.



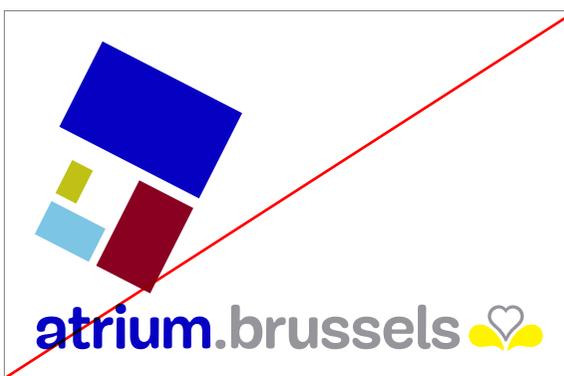
Ne pas utiliser de majuscules.



Pas de corps autres que ceux spécifiés.



Utilisation d'une autre typographie ou d'une autre graisse que Mija Bold.



Couleur trop claire sur les pétales de l'Iris.



Placement du signe sur la zone inférieure.

Logotypes

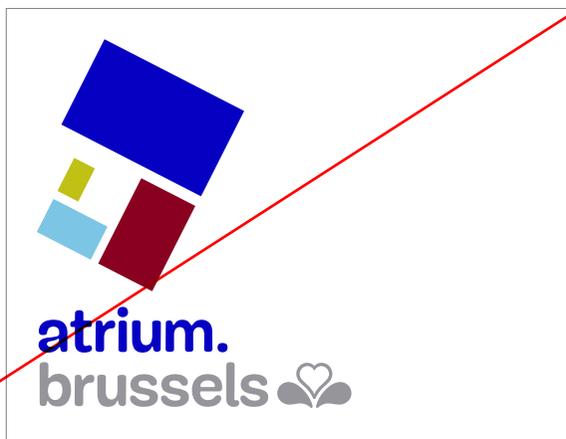
Compositions interdites



Pas de couleur en fond



Symbole trop grand et positionné au-dessus de .brussels



Séparer le point et utiliser une autre couleur sur le point que sur le brussels



Utiliser des interlignes différents que ceux spécifiés

CONTACT

Pour toute question relative à
cette charte et à son application,
merci de contacter :

Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
Direction de la Communication externe
Boulevard du Jardin Botanique, 20
B-1035 Bruxelles
Belgique
T +32 (0)2 204 21 11
F +32 (0)2 800 38 18
creation@mrbc.irisnet.be

©RBC

By BaseDesign Brussels
www.basedesign.com

Consultant City marketing : Advertising Arts,
Brussels

04 septembre 2012