

**22>23/03**  
GRATUIT/GRATIS/FREE  
TOUR & TAXIS

PRINTEMPS | DIGITALE  
NUMERIQUE | LENTE

2024



Persdossier – 12/03/2024

# Digitale Lente 2024

## Duik in het hart van digitale innovatie

## INHOUDSTAFEL

---

INHOUDSTAFEL.....	2
DE DIGITALE LENTE, WAT IS DAT? .....	3
WAAROM DE DIGITALE LENTE BEZOEKEN? .....	5
DE SPREKERS VAN DE DIGITALE LENTE 2024 .....	9
DE EXPOSANTEN VAN DE DIGITALE LENTE 2024.....	13
Weshre, EEN EXCLUSIEVE INTERACTIEVE ERVARING VOOR DE DIGITALE LENTE 2024 .....	17
PRAKTISCHE INFORMATIE .....	18
PERSCONTACTEN .....	18
OVER PARADIGM .....	18

## DE DIGITALE LENTE, WAT IS DAT?

---

De Digitale Lente Brussel is zo veel meer dan een evenement: het is een inspirerende duik in het hart van het Brusselse IT-ecosysteem. Dit initiatief, aangestuurd door Paradigm en ondersteund door de Minister belast met Digitalisering, Bernard Clerfayt, belichaamt de ambitieuze visie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest: het stimuleren van innovatie en het inzetten van digitale intelligentie ten dienste van de samenleving, door individuen, organisaties en ideeën te verbinden om inclusie te bevorderen.

Sinds de lancering in 2019 heeft de Brusselse Digitale Lente zich gevestigd als een essentiële katalysator, die een ontmoetings- en uitwisselingsruimte creëert tussen het grote publiek en de belangrijkste spelers op het gebied van digitalisering. Dit omvat zowel startups als grote bedrijven, evenals publieke en private sectoren. Dit dynamische platform heeft als doel het publiek bewust te maken en te informeren over de uitdagingen en kansen die de digitalisering aanreikt. Het biedt bezoekers een volledige onderdompeling in de wereld van digitale diensten én de mogelijkheid om de laatste technologische ontwikkelingen beter te begrijpen, dit alles in een educatieve en toegankelijke omgeving die een verrijkende ervaring voor iedereen bevordert.

*“Aanraken, testen, ontwikkelen of coderen... veruit de beste manieren om jezelf onder te dompelen in de wereld van de technologieën! Voor deze 4e editie kijkt de Digitale Lente ernaar uit om zijn belofte waar te blijven maken met een uiterst innovatief programma”, aldus Bernard Clerfayt, Brussels minister van Digitalisering.*

De Digitale Lente is zo veel meer dan een event: het is een open raam naar een wereld van oneindige mogelijkheden.

### Een korte terugblik op de vorige edities

De Digitale Lente van Brussel begon in 2019 en bood een gratis immersieve ervaring van 22 tot 24 maart. Het was een gelegenheid voor alle doelgroepen om vertrouwd te raken met verschillende technologieën en digitale creaties.

De tweede editie vond plaats van 15 tot 17 oktober 2021. Omwille van de pandemie werd het evenement uitgesteld naar de herfst, met de nadruk op digitale creativiteit en toegankelijke workshops voor iedereen. De Digitale Lente stimuleerde ook talent en vergrootte het bewustzijn over de relevantie van digitale ontwikkelingen.

De Digitale Lente keerde terug op 24 en 25 maart 2023, met als thema "Tussen hemel en aarde: uitdagingen en kansen van digitalisering in de lucht". Deze editie, gezamenlijk georganiseerd door visit.brussels en Paradigm, bood tal van activiteiten, w.o. animaties, lezingen, shows – met de eerste drone-show in de hoofdstad van Europa – en educatieve workshops, met als doel de bevordering van een inclusieve, ethische en duurzame digitale samenleving.

### Wat is er nieuw in 2024?

De Digitale Lente keert op volle kracht terug op 22 en 23 maart 2024 in Tour & Taxis. Er valt opnieuw enorm veel op te steken en te delen. De missie blijft onveranderd: het publiek inwijden, bewustmaken en wegwijs maken in de digitale vooruitgang.

Dit jaar betreft het opnieuw een totale onderdompeling in het boeiende universum van technologie, waarbij een gevarieerd scala aan domeinen wordt verkend, zoals virtual reality, artificiële intelligentie, retro-gaming, evenals cruciale topics als cybersecurity en duurzame IT. Deze unieke ervaring stelt iedereen in staat om te interageren, te experimenteren en zelfs programmeervaardigheden te ontwikkelen. Bovendien belicht het evenement opleidingsmogelijkheden in de digitale sector, waardoor nieuwe professionele perspectieven worden onthuld in een snelgroeiende sector.

De Digitale Lente biedt een immersieve en verrijkende ervaring voor iedereen, van technogielijiefhebbers tot professionals op zoek naar innovatie, en jongeren die zich willen bijscholen

in de digitalisering. Het is een niet te missen evenement om de laatste trends te ontdekken, deel te nemen aan interactieve workshops en de digitale diensten van de Brusselse overheden te verkennen.

*Afspraak bij Tour & Taxis op 22 en 23 maart 2024 voor het neusje van de zalm inzake digitalisering in het Brussels Gewest!*

## WAAROM DE DIGITALE LENTE BEZOEKEN?

Gepassioneerd door technologie, liefhebber van videogames, professional op zoek naar informatie of ouder die de nieuwsgierigheid van zijn kinderen wil prikkelen? De Digitale Lente heeft boeiende verrassingen voor iedereen in petto, op het kruispunt van technologie, cultuur en innovatie. Volg de gids!

De Digitale Lente van 2024 neemt bezoekers mee op een verkenning van het dynamische digitale ecosysteem van het Brussels Gewest, samen met de nieuwste trends en innovaties die de digitale toekomst van onze samenleving vormgeven. In het hart van het evenement presenteren meer dan 50 standhouders via interactieve activiteiten de laatste trends en digitale innovaties. Ongeziene demo's, immersieve ervaringen en inspirerende lezingen zullen deze boeiende ontdekkingsreis begeleiden.

Op zijn stand zal Paradigm op een educatieve manier ingaan op de milieubelasting van de digitalisering a.h.v. het concept van de "ecologische rugzak" van een laptop, en innovatieve strategieën presenteren voor een transitie naar duurzame IT. Andere diensten zoals [Fix My Street](#), voor het melden van incidenten in de openbare ruimte, en [IRISbox](#), voor online administratieve stappen, worden er ook gepresenteerd, zodat bezoekers deze tools kunnen ontdekken die hun dagelijks leven vergemakkelijken. Liefhebbers van "Smart Buildings" zullen blij zijn met geavanceerde oplossingen voor slimmere en duurzamere gebouwen.

De Digitale Lente biedt ook een rijk programma aan conferenties en lezingen over diverse onderwerpen, zoals klimaat en technologie, cybersecurity, e-gaming, beroepen en opleidingen in de digitale sector, evenals digitale inclusie. Digitale experts uit verschillende achtergronden zullen hun kennis delen om het publiek bredere inzichten te geven.

### De Digitale Lente verwelkomt de exclusieve première van het Invisible Festival

**DIGITALE LENTE** 2024 **22>23/03** 2024  
GRATUIT/GRATIS/FREE  
TOUR & TAXIS

paradigm  
.brussels

REGION DE BRUXELLES-CAPITALE  
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

**INVISIBLE FESTIVAL**

MEESPELENDE  
TENTOONSTELLING

AR CIRCUIT  
GAMING  
AVATARS

B2B  
PROGRAMMA

ONTDEKKINGSREIS  
NETWERKEN  
CONFERENTIES

INFO & RESERVATIONS : [www.invisiblefestival.eu](http://www.invisiblefestival.eu)

De Digitale Lente van 2024 verwelkomt het [Invisible Festival](#), het eerste festival voor augmented art dat de culturele rijkdom in het hart van Europa viert. Digitale kunst komt tot leven in een immersieve omgeving met 3D-avatars, augmented reality en andere artistieke experimenten, die een unieke sensorielle en culturele ervaring bieden voor gezinnen en kunstliefhebbers. Dit evenement is met name interessant voor degenen die het narratieve en educatieve potentieel van avatars in musea, openbare ruimtes en media willen ontdekken.

Geïnitieerd door XR4heritage en ondersteund door de Digitale Lente, [Women In Art](#) en [Stereopsia-Eu](#), biedt het event ook een immersieve tentoonstelling: #BRUXSLSART. Deze legt de nadruk op opkomende technologieën en biedt een B2B-aanbod aan kunstenaars, cultuurprofessionals, media- en toerisme-experts die op zoek zijn naar innovatieve oplossingen om hun aanbod aan het publiek participatiever en inclusiever te maken.

Het Invisible Festival plant ook een augmented reality-parcours voor gezinnen. Dit is gratis te ontdekken rondom Shed 2 gedurende de twee dagen van het evenement. Gezinnen met kinderen kunnen op een ludieke wijze kennismaken met kunst: augmented reality-apparaten, een stand voor introductie tot videogames en culturele ervaringen in virtual reality

*Het programma van het Invisible Festival:*

- **#BRUXLSAR augmented parcours** - Verkenning die de kolonisatie en slavernij aan de kaak stelt om bewustwording te creëren voor de strijd tegen ongelijkheden via 10 digitale werken tentoongesteld op groot formaat, geprojecteerd bovenop de werkelijke wereld a.h.v. augmented reality.
- **Black Experience** – Immersieve en narratieve onderdompeling in het Alabama van de jaren 50, in het hart van de strijd voor burgerrechten, met de steun van de Franse en Belgische ambassade en het “Institut français Paris”.
- **Invisible Studio** - Rondetafels, conferenties en animaties m.b.t. gaming om te inspireren, op te leiden en digitale roepingen te creëren.

### Educatieve activiteiten voor scholen

De Digitale Lente zal aantrekkelijke en speciaal ontworpen animaties aanreiken om de nieuwsgierigheid van leerlingen te prikkelen. Educatieve workshops bieden hen een unieke kans om de wereld van digitale beroepen en de uitdagingen van onze geconnecteerde samenleving te ontdekken. Onder de hoogtepunten vallen bewustmaking van de milieueffecten van digitalisering, ontdekking van digitale beroepen, e-gaming-sessies, introducties tot coderen en vele andere spannende attracties! Het is een gelegenheid voor jongeren om de digitalisering te verkennen, waarderen en te ontspannen via verschillende stands die speciaal voor hen zijn opgezet.

*Specifieke workshops voor scholen worden georganiseerd, die thema's als artificiële intelligentie verkennen en bewustwording creëren rond cybersecurity.*

Zowel nieuwsgierigen die de laatste ontwikkelingen op het gebied van artificiële intelligentie willen verkennen als voorzichtige personen die hun online veiligheid willen versterken, vinden iets van hun gading tijdens de Digitale Lente. Een gevarieerd programma belicht de uitdagingen en kansen die deze zich voortdurend ontwikkelende gebieden bieden.

- Presentatie van het project "**Secure Public Digital Spaces**" door Proximus Ada, dat tot doel heeft de cybersecurity van de Brusselse Openbare ComputerRuimtes (OCR) te versterken. Een OCR is een non-profit plek die burgers toegang biedt tot een computer en internetverbinding. Ze ontwikkelt begeleidings- en/of trainingsprogramma's om de beheersing van digitale tools te bevorderen.
- **Demo van “Rétine”**, een innovatieve oplossing voor voorraadoptimalisering gebaseerd op beeldherkenning en artificiële intelligentie.
- Informatiesessies over Artificiële Intelligentie genaamd "**AI Unmasked**" voor middelbare scholieren (5de en 6de leerjaar), waarbij de impact van AI op ons dagelijks leven wordt onderzocht. Ontworpen door experts in datawetenschap, ontrafelen deze sessies van 30 minuten de mysteries rondom AI en verkennen ze de impact ervan op ons dagelijks leven.
- Presentatie en lezingen over de belangrijkste bedreigingen en **middelen voor online bescherming** tegen cyberaanvallen en fraude.
- De "**Hacker Hotline**" van Febelfin is een boeiende mobiele escape room die ons onderdompelt in de wereld van online fraude. Ontworpen om jongeren op een speelse manier bewust te maken van de risico's van phishing en gemakkelijk geld, helpt deze immersieve ervaring hen zich te wapenen tegen deze gevaren door hen uit te dagen de valstrikken van fraudeurs te doorgronden. Deelnemers hebben maar één doel: ontsnappen uit het spel terwijl ze waardevolle tips verwerven



voor veilig internetgebruik en vertrouwd raken met essentiële concepten zoals tweefactor-authenticatie en een sterk wachtwoord. Deze rondreizende workshop is alleen beschikbaar op 22 maart.

## Een reis door de tijd met retro-gaming en dies meer, met Point Culture



Point Culture biedt een nostalgische reis voor liefhebbers van retro-gaming, met een terugblik op de gepixeleerde graphics van Atari, epische avonturen op SEGA en intense wedstrijden op de PS3. Het is een reis door de tijd waarin de games en consoles van Atari, PS3 en SEGA weer tot leven komen. Een kans om opnieuw ondergedompeld te worden in de opwindende sfeer van het verleden door tijdloze klassiekers te herontdekken die een hele generatie hebben gemarkeerd.

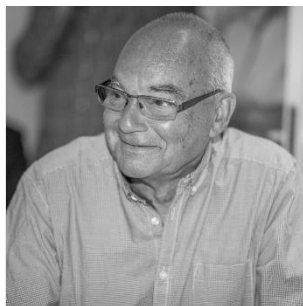
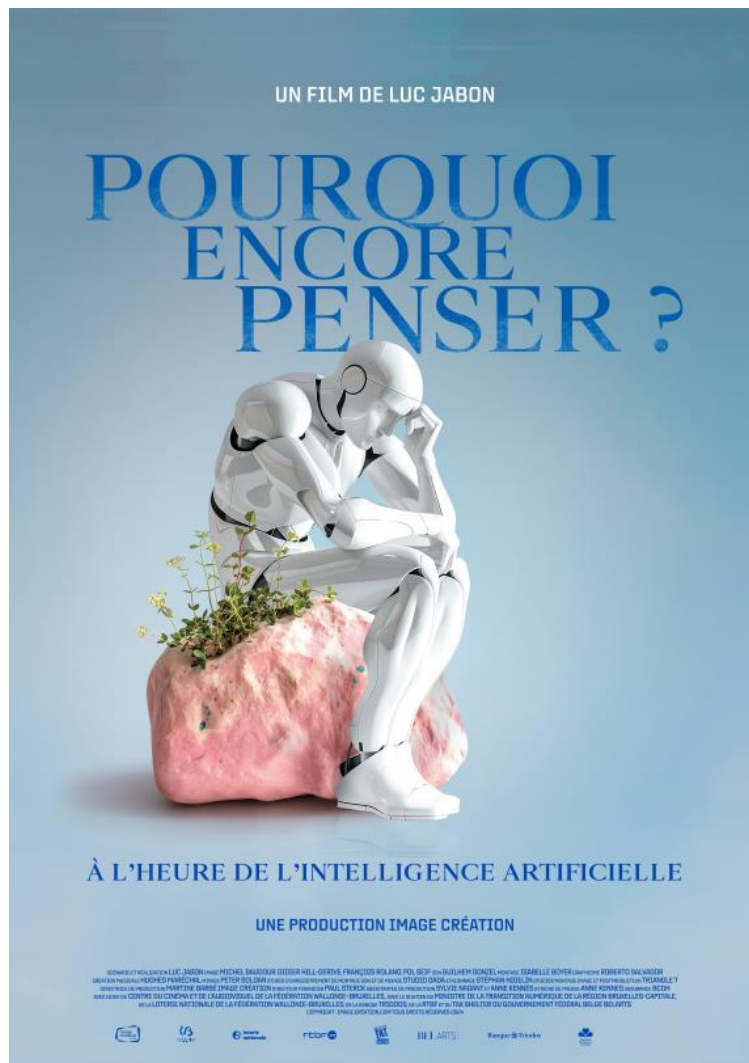
### *Kunstmatige intelligentie in de 7de kunst*

En dat is niet alles; Point Culture biedt ook de mogelijkheid om artificiële intelligentie te verkennen a.h.v. diverse filmpjes, van de meest inspirerende aspecten tot zijn donkerste implicaties, tijdens een interactieve conferentie. Verschillende percepties van AI, de filosofische implicaties en de invloed ervan in de videogame-industrie worden besproken in deze begeleide discussie door experts, die inzicht bieden in de huidige en toekomstige uitdagingen van deze technologie.

### *Ontmoeting met een videogame-ontwikkelaar*

Voor de videogame-liefhebbers is er ook de kans om een vrouwelijke game-ontwikkelaar te ontmoeten die in dit vakgebied actief is. Zij onthult de ins en outs van het beroep door haar eigen ervaringen te delen, van het collaboratieve ideeënproces tot de uitvoering van een individueel project.

Een avant-première : de documentaire "Pourquoi encore penser ?"



Luc JABON












Martine BARBÉ

De toekomst van het denken, een symbool van onze vrijheid, verdient al onze aandacht. Daarom nodigt de Digitale Lente u uit om de documentaire "Pourquoi encore penser?" te ontdekken.

Dit fascinerende werk verkent de uitdagingen van artificiële intelligentie en benadrukt het cruciale belang van filosofie om onze vrije wil te behouden. Geregisseerd door Luc Jabon en geproduceerd door Martine Barbé van het productiehuis [Image Création](#), biedt deze boeiende documentaire ontroerende getuigenissen en inspirerende momenten, waarbij de dringende noodzaak wordt belicht om ons vermogen om zelfstandig te denken te vrijwaren.

Deze documentaire, die belooft een verrijkende en stimulerende ervaring te bieden, wordt vertoond tijdens een exclusieve avond op uitnodiging tijdens de Digitale Lente 2024 op 22 maart 2024. Ze zal ook worden uitgezonden op Auvio.



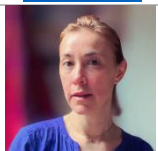
Thema: cybersecurity	
  <p><b>Adnan BEL KHATIR</b> <a href="#">Proximus ADA</a></p>	<p>Specialist op het gebied van cybersecurity, Adnan Bel Khatir is projectmanager bij Proximus ADA, het eerste Belgische excellence center dat artificiële intelligentie en cybersecurity combineert. Het bedrijf ontwikkelt geavanceerde digitale oplossingen voor ondernemingen.</p>
  <p><b>Raf ROLLIER</b> <a href="#">Febelfin</a></p>	<p>Werkzaam sinds 2002 bij Febelfin, de koepelfederatie van de Belgische financiële sector, Raf Rollier is verantwoordelijke digitale inclusie bij Febelfin en in die hoedanigheid betrokken bij initiatieven om de digitale kloof te verkleinen. Febelfin probeert onder andere vaak te sensibiliseren om mensen alert te maken voor online fraude en phishing.</p>
 <p><b>Shweta KULKARNI VAN BIESEN</b> <a href="#">Brick by Brick</a></p>	<p>Als cybersecurityspecialist heeft Shweta Van Biesen diverse functies bekleed gedurende haar professionele loopbaan, van strategische communicatie tot public affairs, inclusief mediarelaties, leiderschapscommunicatie en betrokkenheid van medewerkers. Via haar initiatief "Brick by Brick" deelt ze haar passie met ons voor het creëren van veilige en inclusieve webplatforms.</p>
  <p><b>Rosanna KURRER</b> <a href="#">Cyberway</a> - <a href="#">Women4Cyber</a></p>	<p>Rosanna Kurrer, verkozen tot "Cybersecurity Personality of the Year 2021 Belgium", is veel meer dan een iconische figuur in de wereld van cybersecurity. Als hoofd van Cyberway leidt ze de ontwikkeling van een geïntegreerd platform dat technische expertise en bewustwording combineert om de veerkracht van organisaties tegen digitale dreigingen te versterken. Tegelijkertijd zet ze zich in voor diversiteit via Women4Cyber, een initiatief dat gericht is op de inclusie van vrouwen in de IT-sector, en draagt zo bij aan het creëren van een sterker en evenwichtiger werkomgeving voor de toekomst van cybersecurity. Rosanna Kurrer blijft een drijvende kracht, waarbij ze visionair leiderschap en concrete acties combineert om de evolutie van cybersecurity vorm te geven en diversiteit binnen de sector te bevorderen.</p>
  <p><b>Sara OUALAD</b> <a href="#">MolenGeek</a></p>	<p>Sara Oualad heeft een opmerkelijk pad bewandeld op het gebied van marketing en technologie. Vervolgens is ze met succes de ondernemerswereld ingestapt, en haar eerste bedrijf zag het levenslicht binnen de incubator van MolenGeek, waar ze nu een sleutelfunctie vervult. Het traject van Sara Oualad en haar bijdrage aan het ondernemers-ecosysteem blijven boeiend en inspirerend voor degenen die haar volgen.</p>

## Thema: klimaat en technologie



**Thierry Chappé**  
[Paradigm](#)

Thierry Chappé is verantwoordelijk voor Duurzame IT bij Paradigm. Met meer dan 20 jaar ervaring in digitale transformatie voor verschillende sectoren en industrieën, heeft hij zich de afgelopen 15 jaar specifiek gericht op milieuvraagstukken. Zijn expertise ontwikkelt zich nu op het snijvlak van deze twee fundamentele transitieën.



**Constance MATHIEU**  
[Paradigm](#)

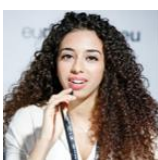
Na een carrière in communicatie en digitale marketing, heeft Constance Mathieu zich gespecialiseerd in Duurzame IT. Al verschillende jaren begeleidt ze bedrijven, overheidsorganisaties en burgers bij hun ecologische transitie. Onlangs is ze bij Paradigm aan de slag gegaan; ze leidt de gewestelijke community gewijd aan Duurzame IT. Opgeleid in coaching en begeleiding, stuurt ze regelmatig collaboratieve workshops aan en neemt ze actief deel aan initiatieven zoals het Klimaatfresco en het Digitaal Fresco.



**Sara MICHIELSEN**  
[ISIT](#)

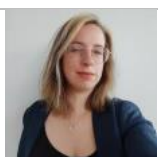
Sara Michielsens is sinds 2023 aan de slag bij het Belgisch Instituut voor Sustainable IT (ISIT - Instituut voor Sustainable IT) als coördinator voor communicatie en administratie. Tijdens de Digitale Lente 2024 zal ze ingaan op de impact van digitalisering op het milieu, met speciale aandacht voor het concept van de "ecologische rugzak van een laptop". Wist u bijvoorbeeld dat een computer 60% van zijn milieupact uitstoot voordat hij überhaupt in gebruik wordt genomen?

## Thema: opleidingen en digitale beroepen








**Sana AFOUAIZ**  
[Womenpreneur-Initiative](#)

Activiste die ondernemer is geworden, Sana Afouaiz is de oprichter en directeur van Womenpreneur-Initiative, een grensoverschrijdende organisatie die zich inzet voor de begeleiding van vrouwen uit gemarginaliseerde milieus op hun ondernemerspad en bij hun digitale vorming. De vzw Womenpreneur is gevestigd in Brussel en heeft tot doel vrouwen op te leiden voor ondernemerschap in de industrieën van de toekomst. Dat wordt gerealiseerd d.m.v. innovatieve ervaringen, ondernemersactiviteiten, mentoringssessies, leiderschapsprogramma's, technologisch onderwijs en netwerkevenementen. Sinds 2016 zijn meer dan 19.000 vrouwen in België en de MENA-regio (Midden-Oosten en Noord-Afrika) begeleid.



**Christina GALOUZIS**

Christina Galouzis is verantwoordelijk voor het monitoren van trends bij Digitalcity.brussels, het Opleidings- en Werkgelegenheidscentrum voor digitale beroepen in Brussel. Als analist van de arbeidsmarkt en opleiding verkent ze de behoeften en uitdagingen van bedrijven in de digitale sector en relateert deze aan de realiteit van de arbeidsmarkt. Haar betrokkenheid gaat verder dan deze analyses. Ze streeft ernaar stereotypen te doorbreken, barrières te overwinnen en bewustwording te creëren over de diversiteit van academische en professionele trajecten die de digitalisering te bieden heeft. Dit komt tot uiting in een jaarlijks

<p><a href="#">Digitalcity</a></p>	<p>radiografie-verslag, deelname aan bewustmakingsfilmpjes en het organiseren van events voor een breed publiek, variërend van bedrijven tot jongeren en werkzoekenden.</p>
 <p><b>CodeNPlay</b></p> <p><b>Claire MORVAN</b> CodeNPlay</p>	<p>Claire Morvan is gespecialiseerd in communicatiestrategie, PR en events binnen de sectoren van ngo's, overheid en Europa, met expertise op het gebied van innovatie en digitalisering. Met 15 jaar ervaring zet ze zich in om organisaties vooruit te helpen, vruchtbare samenwerkingen te ontwikkelen en innovatieve oplossingen te vinden die aansluiten bij de challenges van vandaag.</p>
 <p><b>19</b> 42 NETWORK</p> <p><b>Stefan SALBERTER</b> <a href="#">Campus 19</a></p>	<p>Stephan Salberter wijdt zijn professionele carrière aan creativiteit en het versterken van merken. Na het begin van zijn loopbaan in de media, bekleedde hij leidinggevende functies op het gebied van communicatie, marketing en duurzaamheid bij verschillende financiële instellingen in Brussel, Parijs en Amsterdam. Sinds 2017 overziet hij Campus 19 (van 42 Network), een platform voor ontwikkelaars gefinancierd door grote bedrijven en stichtingen. Hij biedt ook advies aan bedrijven en hun leiders over hun communicatiestrategie, reputatie en innovatie.</p>
<p><b>Thema: digitale inclusie</b></p>	
 <p><b>CAWaB</b></p> <p><b>Mathieu ANGELO</b> <a href="#">CAWab</a></p>	<p>Mathieu Angelo is sinds 2017 directeur van het CAWaB ("Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles"). Deze groep is o.a. belast met het begeleiden van de Brusselse Regering bij de ontwikkeling van het Handistreaming-plan en heeft samengewerkt met de Waalse regering aan de oprichting van een Toegankelijkheidsplan. Voordat hij bij het CAWaB aantrad, was Mathieu Angelo projectcoördinator voor de Belgische Vereniging voor Verlamden.</p>
 <p><b>easy.brussels</b></p> <p><b>Shiam EL OULANI</b> <a href="#">easy.brussels</a></p>	<p>Siham El Oulani is Digital Transformation &amp; Change Manager bij easy.brussels. Met een uitgebreide ervaring in zowel de publieke als private sector heeft zij samengewerkt met verschillende organisaties om impactvolle transformatiestrategieën uit te rollen. Bij easy.brussels werkt ze actief mee aan Easy Way, het Plan voor Administratieve Vereenvoudiging 2020-2025 van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en leidt ze verschillende digitaliseringsprojecten voor dienstverlening aan burgers.</p>
 <p><b>VALIDATION des COMPÉTENCES</b></p> <p><b>Benjamin HOCQUET</b> <a href="#">Consortium voor de Validering van Competenties</a></p>	<p>Sinds iets meer dan een jaar is Benjamin Hocquet methodologisch expert bij het "Consortium de Validation des Compétences" (Consortium voor de Validering van Competenties). Dit geeft hem de kans om bij te dragen aan de ontwikkeling van methodologische tools waarmee burgers een referentie kunnen verkrijgen en zo de juiste middelen hebben om zich professioneel te ontplooiën. Met een achtergrond als psycholoog heeft hij gedurende 8 jaar gewerkt in een psychiatrisch dagcentrum, een jeugdhuis aangestuurd, voordat hij een baan aanvaardde in een multidisciplinaire sector als projectleider voor een Sociaal Cohesieplan, dat hij meer dan 13 jaar heeft beheerd.</p>



Hugues MARCHAL  
[Paradigm](#)

Hugues Marchal is Digital Inclusion Officer bij Paradigm en werkt binnen dat kader samen aan verschillende initiatieven van het Plan voor Digitale Toegankelijkheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Hieronder vallen onder andere het samenstellen van de Gids voor Digitale Inclusie, het ontwikkelen van inclusieve aanbevelingen, het labelen en uitrusten van talrijke OCR's (Openbare Computerruimtes) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.











**Thema: e-gaming**
















Emma SCHIAVONE  
[Point Culture](#)




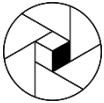










Emma Schiavone is een onafhankelijke gameontwikkelaar, ook wel bekend als een 'solo dev', die jongleert tussen het creëren van videogames en haar studie psychologie. Ze is gespecialiseerd in puzzel- en kookgames en combineert handgetekende illustraties op slimme wijze met archiefbeelden of beelden onder vrije licentie om unieke werelden te vormen. Momenteel werkt ze aan haar eerste commerciële puzzelgame genaamd "Eleo".

## DE EXPOSANTEN VAN DE DIGITALE LENTE 2024

	<p><a href="#"><u>Arts&amp;Publics</u></a></p> <p>Arts&amp;Publics bevordert cultuur als katalysator voor sociale cohesie, educatie en integratie via vier essentiële missies: de opleiding en integratie van kunstenaars, burgeranimatie, en de bevordering van kunst voor iedereen.</p>
	<p><a href="#"><u>BeKid</u></a></p> <p>Integraal en innovatief kinderdagverblijfbeheersysteem dat het beheer van kinderopvanginstellingen vereenvoudigt en de communicatie met ouders vergemakkelijkt.</p>
	<p><a href="#"><u>Bibliotheken Zonder Grenzen</u></a></p> <p>Omdat ongelijkheden in de toegang tot informatie vandaag aan de kern liggen van de grootste onrechtvaardigheden, zet Bibliotheken Zonder Grenzen zich in in 50 landen om toegang tot informatie, cultuur en onderwijs voor zoveel mogelijk mensen te bevorderen.</p>
	<p><a href="#"><u>Builtwins</u></a></p> <p>Builtwins verleent diensten die ervoor zorgen dat de verwarming, koeling en ventilatie in gebouwen op een zo intelligent mogelijke manier werken.</p>
	<p><a href="#"><u>BubbleTech</u></a></p> <p>Non-profitorganisatie die digitale begeleidingsoplossingen aanbiedt om de digitale kloof te bestrijden en de zichtbaarheid van projectleiders te bevorderen.</p>
	<p><a href="#"><u>Chochoy Conseil</u></a></p> <p>Chochoy Conseil gespecialiseerd in multisectoriële commerciële strategie en helpt bij de ontwikkeling van relevante, gestandaardiseerde en efficiënte aanbiedingen..</p>
	<p><a href="#"><u>Civadis</u></a></p> <p>Civadis werkt samen met de Brusselse plaatselijke overheden om hen de beste IT-oplossingen te bieden, zodat ze zich kunnen concentreren op hun taken van dienstverlening aan de burger.</p>
	<p><a href="#"><u>Communitings</u></a></p> <p>CommuniThings biedt mobiliteitsoplossingen die inspelen op de behoeften van slimme steden, via een geavanceerd IoT-platform genaamd Parkally. Door sensoren te plaatsen in de openbare ruimte en gebruik te maken van een community die de app gebruikt, biedt Parkally een handige oplossing voor intelligent parkeren. De app leidt gebruikers naar de dichtstbijzijnde parkeerplaats en optimaliseert de operationele efficiëntie voor parkeerbeheerders. Daarnaast geeft het informatie over openbare parkeerfaciliteiten.</p>
	<p><a href="#"><u>Cryptobel</u></a></p> <p>Een educatief centrum gespecialiseerd in blockchain, cryptocurrencies, NFT's en Web3 in Wallonië en Brussel.</p>
	<p><a href="#"><u>Cyclomedia</u></a></p> <p>Wereldwijd marktleider op het gebied van geospatiale beeldvorming, transformeert digitale cartografie en stedelijk ruimtebeheer.</p>
	<p><a href="#"><u>D2D3</u></a></p> <p>De core business van D2D3 is cartografie. Deze oplossing zorgt voor een betere visualisering van assets en gegevens.</p>
	<p><a href="#"><u>Digital For Youth</u></a></p> <p>De organisatie werkt voornamelijk samen met partners met een sociale missie om toegang tot digitale apparatuur te vergemakkelijken, d.m.v. donaties van gebruikte laptops die vervolgens worden opgeknapt.</p>
	<p><a href="#"><u>easy.brussels</u></a></p>

	<p>Implementeert een filosofie van administratieve vereenvoudiging binnen de instellingen van het Gewest om steeds betere voorwaarden te bieden aan haar gebruikers.</p>
	<p><a href="#">FARI</a></p> <p>Ambitieuus initiatief gericht op de ontwikkeling, onderzoek en bevordering van de invoering en governance van AI-, data- en robottechnologie op een betrouwbare, transparante, open, inclusieve, ethische en verantwoorde manier.</p>
	<p><a href="#">Febelfin</a></p> <p>Febelfin is de federatie van de Belgische financiële sector die haar 250 leden begeleidt doorheen de complexiteit van het financiële landschap door middel van advies en objectieve informatie.</p>
	<p><a href="#">Flow-Analytics</a></p> <p>Flow Analytics onderscheidt zich als een bedrijf gespecialiseerd in de analyse van stedelijke gegevens, met als missie de stedelijke mobiliteit te optimaliseren voor steden, bedrijven en individuen.</p>
	<p><a href="#">Fluicity</a></p> <p>Platform voor burgerparticipatie dat burgers de kans biedt deel te nemen aan beslissingen die hen aangaan.</p>
	<p><a href="#">Furt'Her</a></p> <p>Furt'Her sensibiliseert vrouwen voor nieuwe technologieën zoals blockchain, artificiële intelligentie en augmented reality, die het nieuwe tijdperk van het Web 3.0 vormgeven. Dit netwerk biedt ook geavanceerde trainingen, workshops en educatief materiaal waar kennis samensmelt met innovatie. Inclusiviteit, samenwerking en empowerment staan centraal in zijn missie.</p>
	<p><a href="#">Galatae</a></p> <p>Galatae streeft ernaar om de toegang van Belgische bedrijven tot geavanceerde technologieën (robotica, mechatronica en softwareontwikkeling) te vereenvoudigen, om hun concurrentiekracht te versterken.</p>
	<p><a href="#">Games.brussels</a></p> <p>De gewestelijke vereniging voor videogames van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, games.brussels, heeft als missie de promotie, groei en ontwikkeling van de videogame-industrie.</p>
	<p><a href="#">Gaming Corporation Belgium</a></p> <p>De Gaming Corporation Belgium brengt een team samen met diverse achtergronden, verenigd rond een ambitieus doel: Brussel tot de wereldhoofdstad van e-sports maken.</p>
	<p><a href="#">Give a Day in Brussel</a></p> <p>Give a Day in Brussel is een online platform dat gewijd is aan vrijwilligerswerk en burgerhulp.</p>
	<p><a href="#">Google Cloud</a></p> <p>Platform voor cloud computing. Het biedt een uitgebreid scala aan diensten en oplossingen aan bedrijven, ontwikkelaars en organisaties die hun digitale transformatie willen versnellen.</p>
	<p><a href="#">Greenzy</a></p> <p>Greenzy biedt een geurloze binnencomposter aan die is verbonden met een leuke app om iedereen te helpen bij het composteren.</p>
	<p><a href="#">IRISnet</a></p> <p>IRISnet beheert de uitbreiding van het breedband glasvezelnetwerk in het Gewest en biedt daarmee samenhangende telecommunicatiediensten aan.</p>
	<p><a href="#">ISIT-BE</a></p> <p>Het Belgisch Instituut voor Sustainable IT (ISIT-BE) heeft als doel milieuvriendelijke, toegankelijke, ethische en inclusieve IT te bevorderen.</p>



	<p><a href="#"><u>Joyn</u></a> Het digitale platform dat klantentrouw op zijn kop zet.</p>
	<p><a href="#"><u>Looping</u></a> Looping is de gloednieuwe app die burgers helpt om hun afval beter te sorteren en te recycleren.</p>
	<p><a href="#"><u>Molengeek</u></a> MolenGeek heeft als ambitie om digitale technologieën toegankelijk te maken voor iedereen. Het initiatief rust op drie pijlers: een incubator, trainingen in informatietechnologie en inspirerende events.</p>
	<p><a href="#"><u>Never Touch The Red Button</u></a> Never Touch The Red Button is een video- en motion design-productiestudio. Haar missie? Het omzetten van ideeën in op maat gemaakte, duidelijke en esthetische videocontent.</p>
	<p><a href="#"><u>Opendatasoft</u></a> Met behulp van dit platform kunt u self-service gegevens leveren binnen uw organisatie, nieuwe diensten op basis van data opzetten en uw gegevens openstellen om de prestaties van uw bedrijf te versterken.</p>
	<p><a href="#"><u>Orange Fab</u></a> Orange Fab is een projectversneller aanwezig in 14 landen die innovatie wil bevorderen.</p>
	<p><a href="#"><u>PointCulture</u></a> “PointCulture” zet zich volledig in voor de democratisering van de toegang tot cultuur door zes belangrijke sociale domeinen te verkennen: kunst en artiesten, milieu, gender, Noord-Zuid, digitaal en health.</p>
	<p><a href="#"><u>Premier contact ASBL</u></a> Premier Contact is een vereniging die digitale inclusie centraal stelt in haar activiteiten. Het doel is om mensen die dat wensen beter uit te rusten door hen zo vertrouwd mogelijk te maken met digitale tools..</p>
	<p><a href="#"><u>Proximus Ada</u></a> Het eerste Belgische expertisecentrum dat artificiële intelligentie en cybersecurity combineert.</p>
	<p><a href="#"><u>Brussels Gezondheidsnetwerk</u></a> Het Brussels Gezondheidsnetwerk maakt het elektronisch en veilig delen van gezondheidsgegevens mogelijk tussen zorgverleners, zorginstellingen en patiënten.</p>
	<p><a href="#"><u>Sentigrate</u></a> Sentigrate is gespecialiseerd in de verwerking, modellering en visualisatie van sensorgegevens.</p>
	<p><a href="#"><u>Shayp</u></a> Shayp is een waterbeheerbedrijf dat kunstmatige intelligentie gebruikt om gebouwbeheerders te ondersteunen bij het verminderen van waterverbruik, het voorkomen van lekkages en het realiseren van kostenbesparingen.</p>
	<p><a href="#"><u>Snugr</u></a> Snugr is een gebruiksvriendelijke en eenvoudig te installeren oplossing voor het beheer en de optimalisering van verwarmingssystemen.</p>
	<p><a href="#"><u>SPIE</u></a> SPIE is een Frans bedrijf dat optreedt als integrator van oplossingen en diensten op het gebied van elektrische, mechanische en klimaattechniek, energie en communicatienetwerken.</p>
	<p><a href="#"><u>Transway</u></a> Transway draagt dagelijks bij aan het verbeteren van de kwaliteit van verplaatsingen, of het nu gaat om het versoepelen van het verkeer, het stimuleren van het gebruik van milieuvriendelijk transport, of het creëren van slimme steden.</p>

	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">Trigrr</a></u></p> <p>Trigrr vereenvoudigt het beheer van commerciële gebouwen met behulp van een gemakkelijke en interoperabele technologieautomatiseringsoplossing. Dit zorgt voor meer comfort voor de gebruikers en vermindert de energiekosten.</p>
	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">Viametris</a></u></p> <p>Viametris is een bedrijf dat gespecialiseerd is in de productie van mobiele cartografiesystemen om wereldwijd uitdagingen aan te gaan op het gebied van digitalisering indoor &amp; outdoor.</p>
	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">WEshre</a></u></p> <p>WEshre is een nieuw Belgisch sociaal netwerk dat tot doel heeft gebruikers in het echt met elkaar te verbinden via een app. Het stelt hen in staat om deel te nemen aan privé feestjes, cultuur en sport.</p>
	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">withVR</a></u></p> <p>withVR is een app die aanpasbare spreekscenario's in virtual reality aanbiedt, ter ondersteuning van logopedisten en onderzoekers bij het empoweren van individuen om hun stem te gebruiken.</p>
	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">Woluwe-Saint-Pierre</a></u></p> <p>De gemeente Sint-Pieters-Woluwe heeft, als koploper inzake diverse Smart City-projecten in het Brussels Gewest, recent een reeks innovatieve initiatieven ontwikkeld om de kwaliteit van leven van haar burgers te verbeteren.</p>
	<p style="text-align: center;"><u><a href="#">Womenpreneur Initiative</a></u></p> <p>De vzw Womenpreneur is gevestigd in Brussel en heeft tot doel vrouwen op te leiden voor ondernemerschap in de industrieën van de toekomst. Dat wordt gerealiseerd d.m.v. innovatieve ervaringen, ondernemersactiviteiten, mentoringssessies, leiderschapsprogramma's, technologisch onderwijs en netwerkevenementen. Sinds 2016 zijn meer dan 19.000 vrouwen in België en de MENA-regio (Midden-Oosten en Noord-Afrika) begeleid.</p>

## WEshre, EEN EXCLUSIEVE INTERACTIEVE ERVARING VOOR DE DIGITALE LENTE 2024

---



WEshre is een innovatieve Belgische app ontworpen door de jonge ondernemer Hugo Simon. Het doel? Het vergemakkelijken van de organisatie van feestelijke, culturele of sportieve events door en voor gebruikers, handig, intuïtief en veilig.

Minder dan twee jaar na de lancering heeft WEshre al meer dan 10.000 gebruikers in België en staat het op het punt Spanje te veroveren.

Dit platform gaat verder dan een eenvoudige online tool; het is een uitnodiging om het werkelijke leven volledig te ervaren, ver weg van virtuele simulaties. WEshre biedt een scala aan functies voor een complete user experience: een gewestelijke kalender om evenementen in de buurt te ontdekken, eenvoudige creatie van privé- of openbare events, volledig beheer van evenementen met deelnemerslijsten en veilige betaling, privéberichten voor directe communicatie tussen deelnemers, en een speciale ruimte voor foto's en filmpjes om gedenkwaardige momenten te delen.

Speciaal voor de Digitale Lente 2024 lanceert WEshre zijn eerste versie van een « professioneel salon ». Aangepast aan dit belangrijke event stelt deze versie exposanten en sprekers in staat om activiteiten zoals demo's of lezingen te creëren, terwijl gebruikers kunnen netwerken, hun activiteiten kunnen plannen en actief aan het evenement kunnen deelnemen. Voor de uitrol van deze variant werd Hugo ondersteund door het team van C\_Lab, de creatieve en innovatieve schakel van Paradigm.

*Download WEshre nu : [weshre.com/pn24](https://weshre.com/pn24)*

## PRAKTISCHE INFORMATIE

---

### **WAAR ?**

Tour & Taxis, 86C Havenlaan, 1000 Brussel

### **WANNEER ?**

22 maart van 9.00 tot 18.30 uur en 23 maart van 10.00 tot 18.00 uur

### **INFORMATIE & PROGRAMMA**

op [Digitale Lente 2024](#)

### **INSCHRIJVINGEN**

op [Eventbrite](#)

*Gratis event en open voor iedereen.*

### **NAAR DE DIGITALE LENTE BRUSSEL 2024**

- **Met de bus:** lijnen **14, 15, 57, 88, 89** - halte: **Tour & Taxis**
- **Met de tram :** lijnen **51 en 93** - halte: **Saintelette**
- **Met de metro:** lijnen **2 en 6** - haltes: **IJzer of Ribaucourt**
- **Met de trein:** **Brussel Noord**, 10 minuten te voet.
- **Met de wagen:** vanuit het centrum van Brussel – Parkings: **Picardstraat 13 en Anna Boch-dreef, open 24/7**. Brussel is een Lage Emissie Zone (LEZ): check op [lez.brussels](http://lez.brussels) of uw voertuig is toegelaten.
- **Met de fiets:** het gewestelijke fietspad “[CK](#)” volgt het kanaal. Verschillende parkeerplaatsen voor fietsen zijn buiten voorzien. Villo!-station tegenover **Tour & Taxis nr 54 – Picardstraat 3**.
- **Te voet:** ideaal indien u zich op wandelafstand bevindt.
- **Vanaf de luchthaven:** 15 minuutjes per trein tot **Brussel Noord**. Wist u dat? Een gratis shuttle-service is alle weekdays voorzien tussen **5u30 en 22u**. Elke **5 tot 10 minuten** rijdt een shuttle heen en weer tussen Brussel Noord (onder het station) en de site van Tour & Taxis.

## PERSCONTACTEN

---

**paradigm.brussels** : Anna MELLONE – [amellone@paradigm.brussels](mailto:amellone@paradigm.brussels) - 02 282 47 70

**Invisible Festival:** Géraldine BUEKEN, oprichter en directeur van het XR4heritage-programma, initiatiefnemer van het Invisible Festival – [g.bueken@gmail.com](mailto:g.bueken@gmail.com)

**Image Création:** Anne KENNES, persattaché Image Création - [anne@sparklebox.be](mailto:anne@sparklebox.be) - +32 (0)486 24 34 00

## OVER PARADIGM

---

[Paradigm](#) is de instelling van openbaar nut die verantwoordelijk is voor de digitalisering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In die hoedanigheid treedt het op als coördinator van digitale vaardigheden door coherentie, bundeling en transversaal handelen te bevorderen en de (digitale) transitie ten voordele van iedereen te versnellen.