

22>23/03 2024
GRATUIT/GRATIS/FREE
TOUR & TAXIS

PRINTEMPS | DIGITALE
NUMERIQUE | LENTE

2024



Dossier de presse – 12/03/2024

Printemps Numérique 2024

Une immersion au cœur de l'innovation numérique

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
LE PRINTEMPS NUMÉRIQUE, KÉSAKO ?	3
POURQUOI VENIR AU PRINTEMPS NUMÉRIQUE ?	5
PARMI LES ORATEURS DU PRINTEMPS NUMÉRIQUE 2024	9
PARMI LES EXPOSANTS DU PRINTEMPS NUMERIQUE 2024	13
Weshre, UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE EXCLUSIVE POUR LE PRINTEMPS NUMÉRIQUE 2024	17
INFORMATIONS PRATIQUES	18
CONTACTS PRESSE	18
À PROPOS DE PARADIGM	18

LE PRINTEMPS NUMÉRIQUE, KÉSAKO ?

Le Printemps Numérique de Bruxelles est bien plus qu'un simple événement : c'est une plongée inspirante au cœur de l'écosystème IT bruxellois. Cette initiative, portée par Paradigm et soutenue par le Ministre de la Transition numérique, Bernard Clerfayt, incarne la vision ambitieuse de la Région de Bruxelles-Capitale : stimuler l'innovation et mettre l'intelligence numérique au service de la société en connectant les individus, les organisations et les idées tout en favorisant l'inclusion.

Depuis son lancement en 2019, le Printemps Numérique bruxellois s'est affirmé comme un catalyseur essentiel, créant un espace de rencontre et d'échange entre le grand-public et les acteurs clés du domaine numérique, allant des startups aux grandes entreprises, en passant par les secteurs publics et privés. Cette plateforme dynamique vise à éduquer et à sensibiliser le public aux enjeux et aux opportunités offerts par le numérique. Elle propose aux visiteurs une immersion complète dans les coulisses des services numériques qui les entourent et la possibilité de mieux appréhender les dernières avancées technologiques, le tout dans un environnement pédagogique et accessible, favorisant une expérience enrichissante pour tous.

« *Quoi de mieux que de toucher, tester, développer ou coder pour s'immerger dans le monde des technologies ! Pour cette 4e édition, le Printemps Numérique compte bien continuer à tenir ses promesses avec une programmation des plus innovantes !* », déclare Bernard Clerfayt, Ministre bruxellois de la Transition numérique.

Le Printemps Numérique va bien au-delà d'un simple événement : c'est une fenêtre ouverte sur un monde de possibilités infinies.

Bref retour sur les éditions précédentes

Le Printemps Numérique de Bruxelles a débuté en 2019, offrant une expérience immersive gratuite du 22 au 24 mars. C'était une occasion pour tous les publics de se familiariser avec diverses technologies et créations numériques.

La deuxième édition s'est quant à elle déroulée du 15 au 17 octobre 2021. Reportée à l'automne en raison des mesures sanitaires, l'événement mettait en vedette la créativité numérique avec des ateliers accessibles à tous. Le Printemps Numérique a également encouragé les talents et sensibilisé le public à l'importance du numérique.

Le Printemps Numérique a fait son retour les 24 et 25 mars 2023, avec le thème "*Du ciel à la Terre, enjeux et opportunités du numérique dans l'air*". Cette édition, organisée conjointement par visit.brussels et Paradigm, a proposé une multitude d'activités telles que des animations, des conférences, des spectacles – dont le premier show de drones dans la capitale de l'Europe, et des ateliers éducatifs, visant à promouvoir un numérique inclusif, éthique et durable.

Et en 2024, quoi de neuf ?

Le Printemps Numérique revient en force les 22 et 23 mars 2024 à Tour & Taxis pour une 4^e édition riche en découvertes et en partages. Sa mission reste inchangée : initier, sensibiliser et guider le public à travers les avancées numériques.

Cette année encore, il s'agit d'une plongée totale dans l'univers passionnant de la technologie, explorant une gamme variée de domaines tels que la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, le rétrogaming, ainsi que les enjeux cruciaux de la cybersécurité et du numérique responsable. Cette expérience unique permet à chacun d'interagir, d'expérimenter et même de développer ses compétences en codage. De plus, l'événement met en lumière les opportunités de formation dans le domaine numérique, éclairant ainsi de nouvelles perspectives professionnelles dans un secteur en pleine expansion.

Le Printemps Numérique offre une expérience immersive et enrichissante pour tous, des passionnés de technologie aux professionnels en quête d'innovation, en passant par les jeunes aspirant à se former

dans le domaine numérique. C'est un rendez-vous incontournable pour découvrir les dernières tendances, participer à des ateliers interactifs et explorer les services digitaux proposés par les administrations bruxelloises.

Rendez-vous à Tour & Taxis les 22 et 23 mars 2024 pour découvrir tout ce qui se fait de mieux en matière de numérique en Région bruxelloise !

POURQUOI VENIR AU PRINTEMPS NUMÉRIQUE ?

Passionné de technologie, amateur de jeux vidéo, professionnel en quête d'informations ou parent désireux d'éveiller la curiosité de vos enfants ? Le Printemps Numérique réserve à chacun des surprises passionnantes, au croisement de la technologie, de la culture et de l'innovation. Suivez le guide !

Le Printemps Numérique 2024 plongera les visiteurs dans l'exploration de l'écosystème numérique dynamique de la Région bruxelloise, ainsi que dans les dernières tendances et innovations qui façonnent l'avenir numérique de notre société. Au cœur de l'événement, plus de 50 exposants dévoileront les dernières avancées numériques à travers des activités interactives. Démonstrations inédites, expériences immersives et conférences inspirantes rythmeront cette découverte captivante.

Paradigm, sur son stand, abordera de manière pédagogique l'empreinte environnementale du secteur numérique à travers le concept du « sac à dos écologique » d'un ordinateur portable, et présentera des stratégies innovantes pour une transition vers un numérique plus responsable. D'autres services comme [Fix My Street](#), pour le signalement d'incidents dans l'espace public, et [IRISbox](#), pour les démarches administratives en ligne, seront également présentés, permettant ainsi aux visiteurs de s'appropriier ces outils qui facilitent leur quotidien. Les passionnés de "Smart Buildings" trouveront aussi leur bonheur avec des solutions de pointe pour des bâtiments plus intelligents et durables.

Le Printemps Numérique proposera également un programme riche en conférences et pitches portant sur des sujets variés tels que le climat et la technologie, la cybersécurité, l'e-gaming, les métiers et les formations du numérique, ainsi que l'inclusion numérique. Des experts du numérique, venus de différents horizons, partageront leurs connaissances pour élargir les perspectives du public.

Invisible Festival, une première exclusive hébergée par le Printemps Numérique

PRINTEMPS NUMERIQUE 2024 | 22>23/03 2024
GRATUIT/GRATIS/FREE TOUR & TAXIS

paradigm.brussels
REGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

INVISIBLE FESTIVAL

EXPO IMMERSIVE

PROGRAMME B2B

PARCOURS AUGMENTÉ
GAMING
AVATARS

DISCOVERY TOUR
RÉSEAUTAGE
CONFÉRENCES

INFO & RESERVATIONS : www.invisiblefestival.eu

Le Printemps Numérique 2024 accueillera [l'Invisible Festival](#), le premier festival d'art augmenté célébrant la richesse culturelle au cœur de l'Europe. L'art numérique prendra vie dans un univers immersif à travers des avatars 3D, la réalité augmentée et d'autres expérimentations artistiques, qui offriront une expérience sensorielle et culturelle inédite pour les familles et les passionnés d'art. Cette manifestation intéressera particulièrement celles et ceux qui souhaitent explorer le potentiel narratif et éducatif des avatars dans les musées, les espaces publics et les médias.

Initié par XR4heritage et soutenu par Printemps Numérique, [Women In Art](#) et [Stereopsia-Eu](#), l'événement proposera également une exposition immersive : #BRUXSLSART. Celle-ci fera la part belle aux technologies émergentes et proposera une offre B2B aux artistes, aux professionnels de la culture, des médias et du tourisme à la recherche de solutions innovantes pour rendre leurs offres aux publics plus participatives et inclusives.

L'invisible Festival prévoit en outre un circuit en réalité augmentée pour les familles, à découvrir gratuitement autour du Shed 2 durant les deux jours de l'événement. Les familles avec enfants

pourront s'initier à l'art en s'amusant grâce à des dispositifs de réalité augmentée, un stand d'initiation aux jeux vidéo et des expériences culturelles en réalité virtuelle.

Au programme de l'Invisible Festival :

- **Parcours augmenté #BRUXLSAR** - Exploration dénonçant la colonisation et l'esclavage pour sensibiliser aux luttes contre les inégalités à travers 10 œuvres digitales exposées en grand format, superposées au réel grâce à la réalité augmentée.
- **Expérience Noire** - Plongée immersive et narrative dans l'Alabama des années 50, au cœur de la lutte pour les droits civiques, avec le soutien de l'Ambassade de France en Belgique et de l'Institut français Paris.
- **Studio des Invisibles** - Tables-rondes, conférences et animations autour du gaming pour inspirer, éduquer et susciter des vocations numériques.

Des expériences éducatives pour les écoles

Le Printemps Numérique proposera des animations attrayantes et spécialement pensées pour nourrir la curiosité des élèves. Des ateliers éducatifs leur offriront une opportunité unique de découvrir les métiers du numérique et les enjeux de notre société connectée. Parmi les temps forts : sensibilisation aux impacts environnementaux du numérique, découvertes des métiers du numérique, sessions d'e-gaming, initiations au codage, et bien d'autres attractions palpitantes ! Une occasion pour les plus jeunes de découvrir, apprécier et s'amuser autour du numérique grâce à une variété de stands qui leur sont dédiés !

Ateliers spécifiques pour les écoles : des explorations autour de l'intelligence artificielle et des sensibilisations à la cybersécurité

Les curieux qui souhaitent explorer les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle ou les prudents soucieux de renforcer leur sécurité en ligne ne seront pas en reste au Printemps Numérique. Un programme varié mettra en lumière les enjeux et les opportunités offerts par ces domaines en constante évolution.

- Présentation du projet « **Secure Public Digital Spaces** » par Proximus Ada, qui vise à renforcer la cybersécurité des Espaces Publics Numériques (EPN) bruxellois. Un EPN est un lieu à vocation non lucrative qui propose aux citoyens l'accès à un ordinateur et à une connexion Internet. Il développe un projet d'accompagnement et/ou de formation pour promouvoir la maîtrise des outils numériques.
- « **Démo de Rétine** », une solution novatrice d'optimisation d'inventaire basée sur la reconnaissance visuelle et l'intelligence artificielle.
- Des sessions de sensibilisation à l'Intelligence Artificielle « **AI Unmasked** » destinées aux élèves de l'enseignement secondaire (5^e et 6^e), explorant les implications de l'IA dans notre vie quotidienne. Conçues par des experts en data science, ces sessions de 30 minutes démystifient l'IA et explorent ses implications dans notre vie quotidienne.
- Présentation et conférences sur les principales menaces et des **moyens de protection en ligne** face aux cyberattaques et fraudes.
- La « **Hacker Hotline** » de Febelfin est une escape room mobile captivante qui vous plonge dans l'univers de la fraude en ligne. Conçue pour sensibiliser les jeunes de manière ludique aux risques du phishing et de l'argent facile, cette expérience immersive les aide à se prémunir de ces dangers en les mettant au défi de déjouer les pièges des fraudeurs. Les participants

n'auront qu'un objectif : s'échapper du jeu tout en acquérant de précieux conseils pour une navigation sécurisée sur Internet, et en se familiarisant avec des concepts essentiels tels que l'authentification à deux facteurs et le mot de passe fort. Cet atelier itinérant sera uniquement disponible le 22 mars.

Une virée dans le rétrogaming et bien plus encore avec Point Culture



Nostalgique des graphismes pixellisés de l'Atari, des aventures épiques sur SEGA ou des matchs endiablés sur PS3 ? Point Culture proposera aux fans de rétrogaming d'embarquer pour un voyage temporel où les jeux et consoles Atari, PS3 et SEGA reprennent vie. De quoi replonger dans l'atmosphère enivrante des années passées en redécouvrant les classiques intemporels qui ont marqué toute une génération.

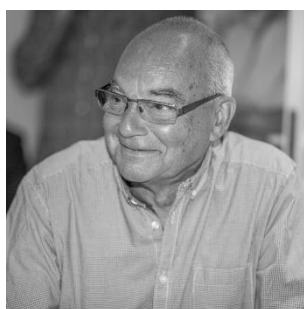
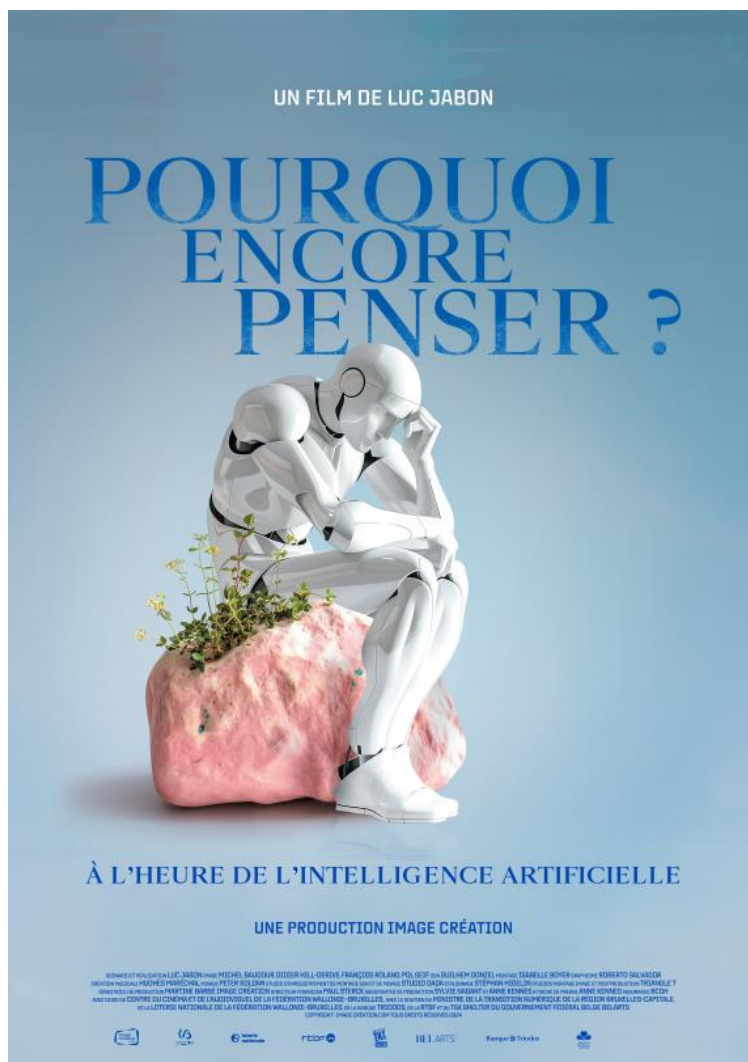
L'intelligence artificielle dans le 7^e Art

Mais ce n'est pas tout, Point Culture permettra également d'explorer l'intelligence artificielle à travers ses diverses représentations cinématographiques, de ses aspects les plus inspirants à ses implications les plus sombres, lors d'une conférence interactive. Les différentes perceptions de l'IA, ses implications philosophiques et son influence dans l'industrie du jeu vidéo seront abordées dans cette médiation animée par des experts qui offriront les clés de compréhension des enjeux actuels et futurs de cette technologie.

Rencontre avec une créatrice de jeux vidéos

Les passionnés de jeux vidéo auront également l'opportunité de rencontrer une créatrice, active dans ce domaine, qui dévoilera les coulisses du métier en faisant part de son parcours et de la conception d'un jeu vidéo, depuis le processus d'idéation collaboratif jusqu'à l'expression d'un projet individuel.

Une avant-première : le documentaire "*Pourquoi encore penser ?*"



Luc JABON












Martine BARBÉ

L'avenir de la pensée, symbole de notre liberté, requiert toute notre attention. C'est pourquoi le Printemps Numérique vous invite à découvrir le documentaire « *Pourquoi encore Penser ?* ».

Cette œuvre fascinante explore les défis posés par l'intelligence artificielle et souligne l'importance cruciale de la philosophie pour préserver notre libre-arbitre. Réalisé par Luc Jabon et produit par Martine Barbé de la maison de production [Image Création](#), ce documentaire captivant offre des témoignages émouvants et des moments inspirants, une mise en lumière fondamentale de l'urgence de préserver notre capacité à penser par nous-mêmes.

Promesse d'une expérience enrichissante et stimulante, ce documentaire sera diffusé en avant-première au Printemps Numérique 2024, lors d'une soirée exceptionnelle, sur invitation, le 22 mars 2024. Il sera également diffusé sur Auvio prochainement.

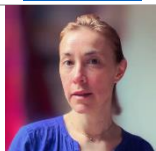
Thématique : cybersécurité	
  <p>Adnan BEL KHATIR Proximus ADA</p>	<p>Spécialiste des questions de cybersécurité, Adnan Bel Khatir est chargé de projets chez Proximus ADA, le premier centre d'excellence belge qui fusionne intelligence artificielle et cybersécurité. L'entreprise développe des solutions numériques de pointe pour les entreprises.</p>
  <p>Raf ROLLIER Febelfin</p>	<p>En poste depuis 2002 chez Febelfin, la fédération belge du secteur financier belge, Raf Rollier est responsable de l'inclusion numérique chez Febelfin et est impliqué dans des initiatives visant à réduire la fracture numérique. Febelfin s'efforce régulièrement de sensibiliser sur la fraude en ligne et le phishing.</p>
 <p>Shweta KULKARNI VAN BIESEN Brick by Brick</p>	<p>Spécialiste en cybersécurité, Shweta Kulkarni Van Biesen a exercé diverses fonctions tout au long de sa carrière professionnelle, de la communication stratégique aux affaires publiques, en passant par les relations avec les médias, la communication de leadership et l'engagement des employés. À travers son initiative « Brick by Brick », elle partage sa passion pour la création de plateformes web sécurisées et inclusives.</p>
  <p>Rosanna KURRER Cyberway - Women4Cyber</p>	<p>Rosanna Kurrer, élue Cybersecurity Personality of the Year 2021 Belgium, est bien plus qu'une figure emblématique de la cybersécurité. À la tête de Cyberway, elle orchestre le développement d'une plateforme intégrée conjuguant expertise technique et sensibilisation pour renforcer la résilience des organisations face aux menaces numériques.</p> <p>Parallèlement, elle concrétise son engagement en faveur de la diversité à travers Women4Cyber, une initiative dédiée à l'inclusion des femmes dans le domaine IT, et contribue ainsi à instaurer un environnement plus robuste et équilibré pour l'avenir de la cybersécurité. Rosanna Kurrer demeure une force motrice, combinant leadership visionnaire et actions concrètes pour façonner l'évolution de la cybersécurité et promouvoir la diversité au sein de l'industrie.</p>
  <p>Sara OUALAD MolenGeek</p>	<p>Sara Oualad, actuellement CEO de MolenGeek, a suivi un parcours hors du commun dans le domaine du marketing et de la technologie. Elle s'est ensuite lancée avec succès dans l'entrepreneuriat et sa première entreprise a vu le jour dans l'incubateur de MolenGeek, où elle assume aujourd'hui des fonctions clés. Le parcours de Sara Oualad et sa contribution à l'écosystème entrepreneurial ne cessent de captiver et d'inspirer ceux qui la suivent.</p>

Thématique : climat et technologie



Thierry Chappé
[Paradigm](#)

Thierry Chappé est en charge du Numérique Responsable chez Paradigm. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la transition numérique pour divers secteurs et industries, il porte un intérêt marqué depuis 15 ans aux enjeux environnementaux. Son expertise se développe désormais à l'intersection de ces deux transitions fondamentales.



Constance MATHIEU
[Paradigm](#)

Après avoir débuté sa carrière dans la communication et le marketing digital, Constance Mathieu s'est spécialisée dans le Numérique Responsable. Depuis plusieurs années, elle accompagne des entreprises, des structures publiques et des citoyens dans leur transition écologique. Récemment, elle a rejoint Paradigm pour contribuer à l'animation de la communauté régionale dédiée au Numérique Responsable. Formée au coaching et à la facilitation, elle anime régulièrement des ateliers collaboratifs et participe activement à des initiatives telles que la Fresque du climat et la Fresque du numérique.



Sara MICHIELSEN
[ISIT](#)

Sara Michielsen a rejoint l'Institut Belge du Numérique Responsable (ISIT – Institute pour Sustainable IT) en 2023 en tant que Coordinatrice en communication et administration. Lors du Printemps Numérique 2024, elle abordera les enjeux du numérique sur l'environnement à travers le concept du "sac à dos écologique d'un ordinateur portable". En effet, saviez-vous qu'un ordinateur émet 60% de son impact environnemental avant sa phase d'utilisation ?

Thématique : formations et métiers du numérique



Sana AFOUAIZ
[Womenpreneur-Initiative](#)






Militante activiste devenue entrepreneuse, Sana Afouaiz est la fondatrice et directrice de Womenpreneur - Initiative, une organisation sans frontières dédiée à l'accompagnement des femmes issues de milieux marginalisés dans leur parcours entrepreneurial et leur formation numérique.

Basée à Bruxelles, l'ASBL Womenpreneur vise à former les femmes à l'entrepreneuriat dans les industries du futur. Cela se concrétise à travers des expériences innovantes, des activités entrepreneuriales, des séances de mentorat, des programmes de leadership, une éducation technologique et des événements de réseautage. Depuis 2016, plus de 19 000 femmes en Belgique et dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) ont été accompagnées.



Christina GALOUZIS

Christina Galouzis est responsable de projets veille chez Digitalcity.brussels, le Pôle Formation-Emploi des métiers du numérique à Bruxelles. En tant qu'analyste du marché de l'emploi et de la formation, elle explore les besoins et les défis des entreprises du secteur digital pour les corrélés à la réalité du marché de l'emploi. Son engagement va au-delà de ces analyses, elle s'efforce de briser les stéréotypes, de surmonter les barrières et de sensibiliser à la diversité des parcours académiques et professionnels offerts par le monde numérique. Cela se concrétise

<p>Digitalcity</p>	<p>par la rédaction d'un rapport de veille annuel, la participation à des projets de vidéos de sensibilisation, la création d'évènements touchant un public étendu, allant des entreprises aux jeunes et chercheurs d'emploi.</p>
 <p>CodeNPlay</p> <p>Claire MORVAN CodeNPlay</p>	<p>Claire Morvan est spécialisée dans la stratégie de communication, les relations publiques et les événements dans les secteurs des ONG, du public et de l'Europe, avec une expertise en innovation et digitalisation. Fort de 15 ans d'expérience, elle s'investit pour faire progresser les organisations, développer des collaborations fructueuses et trouver des solutions innovantes qui répondent aux défis contemporains.</p>
 <p>19 42 NETWORK</p> <p>Stefan SALBERTER Campus 19</p>	<p>Stephan Salberter consacre son parcours professionnel à la créativité et à la valorisation des marques. Après avoir amorcé sa carrière dans les médias, il a occupé des postes de direction en communication, marketing et durabilité au sein de diverses institutions financières à Bruxelles, Paris et Amsterdam. Depuis 2017, il supervise Campus 19 (de 42 Network), une plateforme pour développeurs financée par des grandes entreprises et fondations. Il offre également ses conseils aux entreprises et à leurs dirigeants pour leur stratégie de communication, de réputation et d'innovation.</p>
<p>Thématique : inclusion numérique</p>	
 <p>CAWaB</p> <p>Mathieu ANGELO CAWab</p>	<p>Mathieu Angelo est directeur du CAWaB- Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles depuis 2017. Collectif qui a notamment été mandaté pour accompagner le Gouvernement bruxellois dans l'élaboration du Plan Handistreaming et qui a travaillé avec le Gouvernement wallon sur la création d'un Plan accessibilité. Avant de prendre ses fonctions au CAWab, Mathieu Angelo était auparavant Coordinateur de projets pour l'Association belge des Paralysés.</p>
 <p>easy.brussels</p> <p>Shiam EL OULANI easy.brussels</p>	<p>Siham El Oulani est Digital Transformation & Change Manager chez easy.brussels. Forte d'une solide expérience à la fois dans le secteur public et privé, elle a collaboré avec diverses organisations pour déployer des stratégies de transformation percutantes. Pour easy.brussels, elle collabore activement à l'Easy Way, le Plan de simplification administrative 2020-2025 de la Région de Bruxelles-Capitale, et mène à ce titre différents projets de digitalisation des services aux citoyens.</p>
 <p>VALIDATION des COMPÉTENCES</p> <p>Benjamin HOCQUET Consortium de validation des compétences</p>	<p>Depuis un peu plus d'un an, Benjamin Hocquet est expert méthodologique au sein du Consortium de Validation des Compétences. L'occasion pour lui d'œuvrer à la réalisation d'outils méthodologiques lesquels permettent aux citoyens d'obtenir un Titre de Compétence et d'ainsi avoir les cartes en main pour s'épanouir professionnellement. Psychologue de formation, il a travaillé 8 ans en centre de jour psychiatrique, a coordonné une maison de jeunes, avant de se voir proposer un poste vers un secteur multidisciplinaire en devenant chef de projet d'un Plan de cohésion sociale qu'il a géré pendant plus de 13 ans.</p>



Hugues MARCHAL
[Paradigm](#)

Hugues Marchal est Digital Inclusion Officer chez Paradigm et, dans ce cadre, collabore à de nombreuses actions du Plan d'Appropriation Numérique de la Région de Bruxelles-Capitale, parmi lesquels la constitution de l'annuaire de l'inclusion numérique, l'élaboration des recommandations inclusives, la labellisation et la matérialisation de pléthore d'EPN de la Région de Bruxelles-Capitale.














Thématique : e-gaming
















Emma SCHIAVONE
[Point Culture](#)

Emma Schiavone est une développeuse de jeux indépendante, une « solo dev » dans le jargon, qui jongle entre la création de jeux vidéo et ses études en psychologie. Spécialisée dans les jeux de puzzles et de cuisine, elle combine habilement des illustrations dessinées à la main avec des images d'archives ou sous licence libre pour façonner des univers uniques. Actuellement, elle travaille sur son premier jeu de puzzle commercial "Eleo".

PARMI LES EXPOSANTS DU PRINTEMPS NUMERIQUE 2024

	<p><u>Arts & Publics</u></p> <p>Promeut la culture comme catalyseur de cohésion sociale, d'éducation et d'insertion à travers quatre missions essentielles : la formation et l'insertion des artistes, l'animation citoyenne et la promotion des arts pour tous.</p>
	<p><u>BeKid</u></p> <p>Système de gestion de crèches complet et novateur, simplifiant la gestion d'établissements d'accueil pour jeunes enfants et facilitant la communication avec les parents.</p>
	<p><u>Bibliothèque Sans Frontières</u></p> <p>Parce que les inégalités d'accès à l'information sont au cœur des plus grandes injustices aujourd'hui, Bibliothèques Sans Frontières s'engage dans 50 pays pour favoriser l'accès à l'information, à la culture et à l'éducation pour le plus grand nombre.</p>
	<p><u>BubbleTech</u></p> <p>ASBL qui propose des solutions d'accompagnement digital pour lutter contre la fracture numérique et encourager la visibilité des porteurs de projets.</p>
	<p><u>Builtwins</u></p> <p>Les services de Builtwins garantissent le fonctionnement le plus intelligent possible du système de chauffage, de refroidissement et de ventilation du bâtiment.</p>
	<p><u>Chochoy Conseil</u></p> <p>Spécialisée en stratégie commerciale plurisectorielle et aide à la construction d'offres pertinentes, standardisées et efficaces.</p>
	<p><u>Civadis</u></p> <p>Collabore avec les pouvoirs locaux et leur apporte les meilleures solutions informatiques afin qu'ils puissent se consacrer à leurs missions de service aux citoyens.</p>
	<p><u>Communitings</u></p> <p>une plateforme IoT de pointe : Parkally. Grâce à des capteurs placés dans l'espace public mais également à une communauté utilisant l'application, Parkally offre une solution de stationnement intelligent à portée de main qui guide les utilisateurs vers le parking le plus proche et optimise l'efficacité opérationnelle des gestionnaires de parking. Elle renseigne également les parkings publics.</p>
	<p><u>Cryptobel</u></p> <p>Centre d'éducation spécialisé dans la blockchain, les cryptomonnaies, les NFT et la Web3 en Wallonie et à Bruxelles.</p>
	<p><u>Cyclomedia</u></p> <p>Leader mondial en imagerie géospatiale, révolutionne la cartographie numérique et la gestion de l'espace urbain.</p>
	<p><u>D2D3</u></p> <p>Place la cartographie au cœur de son métier en offrant à ses clients une meilleure visualisation de leurs assets et de leurs données.</p>
	<p><u>Digital For Youth</u></p> <p>L'organisation collabore principalement avec des partenaires à vocation sociale pour faciliter l'accès à du matériel numérique, grâce à des dons d'ordinateurs portables usagés qui sont ensuite remis à neuf.</p>
	<p><u>easy.brussels</u></p>

	Met en place une philosophie de simplification administrative au sein des institutions de la Région afin de toujours offrir de meilleures conditions à ses usagers.
	<u>FARI</u> Initiative ambitieuse axée sur le développement, la recherche et la promotion d'une adoption et d'une gouvernance des technologies de l'IA, des données et de la robotique d'une manière digne de confiance, transparente, ouverte, inclusive, éthique et responsable. Inspirée par des valeurs humanistes et européennes.
	<u>Febelfin</u> Fédération belge du secteur financier, guide ses 250 membres à travers la complexité du paysage financier.
	<u>Flow-Analytics</u> Entreprise spécialisée dans l'analyse des données urbaines, ayant pour mission d'optimiser la mobilité urbaine pour les villes, les entreprises et les individus.
	<u>Fluicity</u> Plateforme de consultation citoyenne, offrant aux citoyens l'opportunité de participer aux décisions qui les concernent.
	<u>Furt'Her</u> Furt'Her sensibilise les femmes aux nouvelles technologies telles que la blockchain, l'intelligence artificielle et la réalité augmentée, qui façonnent la nouvelle ère du Web 3.0. Ce réseau propose également des formations de pointe, des ateliers et un contenu éducatif où la connaissance rencontre l'innovation. Les valeurs d'inclusivité, de collaboration et d'émancipation sont au cœur de sa mission.
	<u>Galatae</u> Simplifie l'accès des entreprises belges aux technologies de pointe (robotique, mécatronique et développement logiciel) pour renforcer leur compétitivité.
	<u>Games.brussels</u> Association régionale du jeu vidéo de la Région de Bruxelles-Capitale, games.brussels a pour mission la promotion, la croissance et le développement de l'industrie du jeu vidéo.
	<u>Gaming Corporation Belgium</u> Regroupe une équipe aux horizons variés réunie autour d'un objectif ambitieux : propulser Bruxelles au rang de capitale mondiale de l'eSport.
	<u>Give a day Bruxelles Ville</u> Plateforme en ligne dédiée au volontariat et à l'engagement citoyen.
	<u>Google Cloud</u> Plateforme de cloud computing. Elle offre une gamme complète de services et de solutions aux entreprises, aux développeurs et aux organisations qui souhaitent booster leur transformation numérique.
	<u>Greenzy</u> Greenzy propose un composteur d'intérieur sans odeur et connecté à une application ludique pour aider tout un chacun à composter.
	<u>IRISnet</u> Assure la gestion de l'extension du réseau fibre optique à large bande sur le territoire de la Région et propose des services de télécommunication y afférents.
	<u>ISIT-BE</u> L'Institut Belge du Numérique Responsable (ISIT-BE) a pour objectif de promouvoir un numérique plus respectueux de l'environnement, accessible, éthique et inclusif.

	<p><u>Joyn</u> Plateforme digitale qui révolutionne la fidélisation client.</p>
	<p><u>Looping</u> Application pour smartphones qui aide les citoyens à mieux trier et recycler leurs déchets.</p>
	<p><u>Molengeek</u> Ambitionne de rendre les technologies numériques accessibles à tous. Trois piliers : un incubateur, des formations en technologies de l'information et des événements inspirants.</p>
	<p><u>Never Touch The Red Button</u> Studio de production vidéo et motion design. Sa mission ? Transformer des idées en un contenu vidéo sur-mesure, clair et esthétique.</p>
	<p><u>Opendatasoft</u> Grâce à cette plateforme, vous pourrez fournir des données en libre-service au sein de votre organisation, créer de nouveaux services basés sur les données, et ouvrir vos données pour renforcer la performance de votre entreprise.</p>
	<p><u>Orange Fab</u> Accélérateur de projets présent dans 14 pays qui vise à promouvoir l'innovation.</p>
	<p><u>PointCulture</u> S'engage dans la démocratisation de l'accès à la culture en explorant 6 enjeux sociaux majeurs : arts & artistes, environnement, genres, Nord-Sud, numérique et santé.</p>
	<p><u>Premier contact ASBL</u> Association qui place l'inclusion numérique au cœur de ses activités. Elle vise à mieux outiller les personnes qui le désirent en les familiarisant autant que possible avec les outils numériques.</p>
	<p><u>Proximus Ada</u> Premier centre d'excellence belge alliant intelligence artificielle et cybersécurité.</p>
	<p><u>Réseau Santé Bruxellois</u> Permet le partage électronique et sécurisé des données de santé entre les prestataires de soins, les établissements de soins et les patients.</p>
	<p><u>Sentigrate</u> Spécialisé dans le traitement, la modélisation et la visualisation de données de capteurs.</p>
	<p><u>Shayp</u> Entreprise de gestion de l'eau qui exploite l'IA pour aider les gestionnaires de bâtiments à réduire la consommation d'eau, à prévenir les fuites et à faire des économies.</p>
	<p><u>Snugr</u> Solution de gestion et d'optimisation du chauffage facile à utiliser et à installer.</p>
	<p><u>SPIE</u> Intégrateur de solutions et de services dans les domaines du génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des réseaux de communication.</p>
	<p><u>Transway</u> Contribue à améliorer la qualité des déplacements, que ce soit par la fluidification du trafic, l'incitation à l'utilisation de transports vertueux ou par la création de villes intelligentes.</p>

	<p><u>Trigrr</u> Simplifie la gestion des bâtiments commerciaux grâce à une solution d'automatisation des technologies, pour un meilleur confort des occupants et une réduction des coûts énergétiques.</p>
	<p><u>Viametris</u> Entreprise spécialisée dans la fabrication de systèmes de cartographie mobile pour relever les défis de la numérisation intérieure/extérieure à travers le monde.</p>
	<p><u>Weshre</u> Nouveau réseau social belge qui vise à connecter les utilisateurs dans la vie réelle, via une application, en leur permettant de participer à des rencontres festives, culturelles et sportives.</p>
	<p><u>withVR</u> withVR est une application proposant des situations de parole en réalité virtuelle personnalisables qui soutiennent les orthophonistes et les chercheurs dans l'autonomisation des individus à utiliser leur voix.</p>
	<p><u>Woluwe-Saint-Pierre</u> Woluwe-Saint-Pierre, déjà en pointe sur divers projets de Smart City en Région bruxelloise, a récemment développé une série d'initiatives novatrices pour améliorer la qualité de vie de ses citoyens.</p>
	<p><u>Womenpreneur Initiative</u> Basée à Bruxelles, l'ASBL Womenpreneur vise à former les femmes à l'entrepreneuriat dans les industries du futur. Cela se concrétise à travers des expériences innovantes, des activités entrepreneuriales, des séances de mentorat, des programmes de leadership, une éducation technologique et des événements de réseautage. Depuis 2016, plus de 19 000 femmes en Belgique et dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) ont été accompagnées.</p>

WEshre, UNE EXPERIENCE INTERACTIVE EXCLUSIVE POUR LE PRINTEMPS NUMERIQUE 2024



[WEshre](#) est une application belge innovante conçue par le jeune entrepreneur Hugo Simon. Son objectif ? Faciliter l'organisation, par et pour ses utilisateurs, d'événements festifs, culturels ou sportifs, de manière simple, intuitive et sécurisée.

Moins de deux ans après son lancement, WeShre a déjà séduit plus de 10.000 utilisateurs en Belgique et s'apprête à conquérir l'Espagne.

Cette plateforme va au-delà d'un simple outil en ligne, elle représente une invitation à vivre pleinement la vie réelle, loin des simulations virtuelles. WeShre propose une multitude de fonctionnalités pour une expérience utilisateur complète : un calendrier régional pour découvrir les événements à proximité, la création aisée d'événements privés ou publics, une gestion complète des événements avec liste des participants et paiement sécurisé, une messagerie privée pour une communication directe entre les participants, ainsi qu'un espace dédié aux photos et vidéos pour partager les moments forts.

En exclusivité pour le Printemps Numérique 2024, WeShre lance sa première version « salon professionnel ». Adaptée à cet événement majeur, cette version permet aux exposants et orateurs de créer des activités telles que des démonstrations ou des discours, tandis que les utilisateurs peuvent réseauter, planifier leurs activités et participer activement à l'événement. Pour déployer cette variante, Hugo a été épaulé par l'équipe du C_Lab, le maillon créatif et innovant de Paradigm.

Téléchargez WEshre dès maintenant : weshre.com/pn24

INFORMATIONS PRATIQUES

OÙ ?

Tour & Taxis, Avenue du Port 86c à 1000 Bruxelles

QUAND ?

Le vendredi 22 mars 2024, de 9h00 à 18h30, et le samedi 23 mars 2024, de 10h00 à 18h00

INFORMATIONS & PROGRAMME

sur [Printemps Numérique 2024](#)

INSCRIPTIONS

via [Eventbrite](#)

Événement gratuit et ouvert à tous les publics.

REJOINDRE PRINTEMPS NUMÉRIQUE 2024

- **En bus** : lignes **14, 15, 57, 88, 89** - arrêt : **Tour & Taxis**
- **En tram** : lignes **51 et 93** - arrêt : **Saintelette**
- **En métro** : lignes **2 et 6** - arrêts : **Yser** ou **Ribaucourt**
- **En train** : **Gare du Nord de Bruxelles**, à 10 minutes à pied.
- **En voiture** : accessible depuis le centre de Bruxelles – **Parkings** : **13 Rue Picard et Drève Anna Boch, ouverts 24/7**. Bruxelles est une Zone de Basses Émissions (ZBE) : vérifiez sur [lez.brussels](#) si votre véhicule est autorisé.
- **En vélo** : la piste cyclable régionale “[CK](#)” longe le canal. Plusieurs emplacements de stationnement pour vélos en extérieur. Station Villo! en face de : **Tour & Taxis n°54 – 3 Rue Picard**.
- **À pied** : idéal si vous êtes à proximité.
- **Depuis l'aéroport de Bruxelles** : environ. 15 minutes en train jusqu'à la **Gare du Nord de Bruxelles**. Le saviez-vous ? Tour & Taxis propose un service de navette gratuit depuis la gare du Nord ! Tous les jours de la semaine de **5h30 à 22h**. Toutes les **5 à 10 minutes**, une navette fait l'aller-retour entre la gare de Bruxelles-Nord (sous la gare) et le site de Tour & Taxis.

CONTACTS PRESSE

paradigm.brussels : Anna MELLONE – amellone@paradigm.brussels - +32 (0)2 282 47 70

Invisible Festival : Géraldine BUEKEN, fondatrice et directrice du programme XR4heritage, à l'initiative de l'Invisible Festival – g.bueken@gmail.com

Image Création : Anne KENNES, attachée de presse Image Création - anne@sparklebox.be - +32 (0)486 24 34 00

À PROPOS DE PARADIGM

[Paradigm](#) est l'organisme d'intérêt public acteur de la transformation numérique en Région de Bruxelles-Capitale. À ce titre, il agit en tant qu'orchestrateur des capacités numériques en développant plus de cohérence, de mutualisation et de transversalité, tout en accélérant la transition au bénéfice de tous.